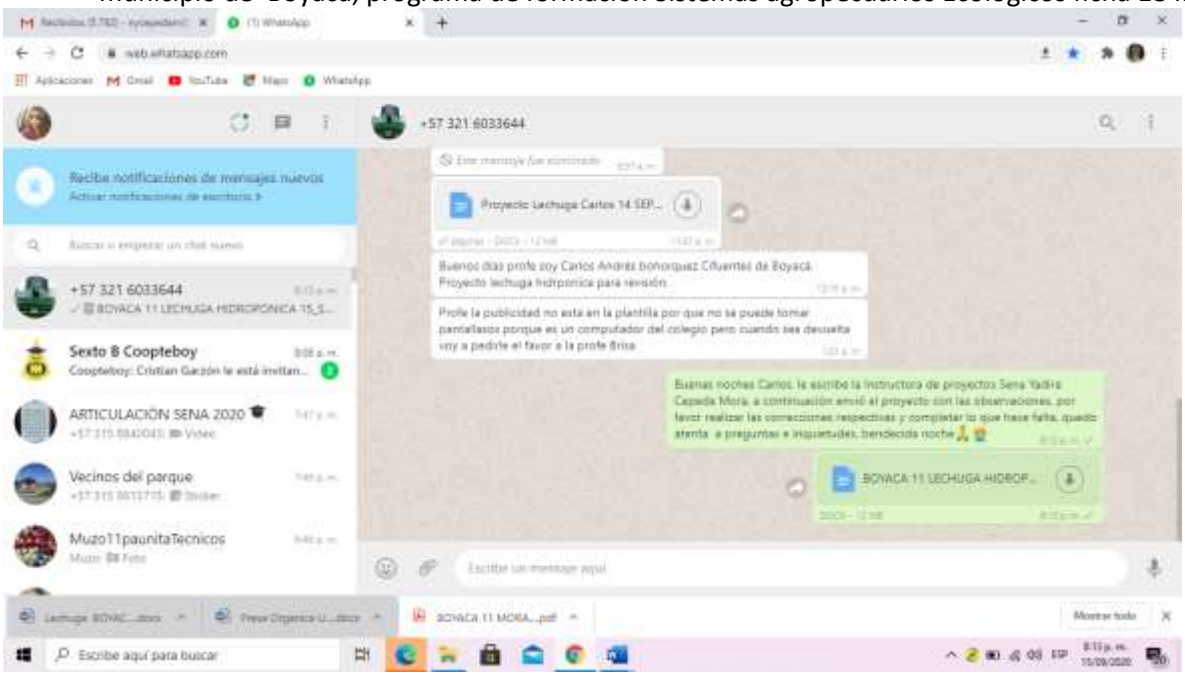
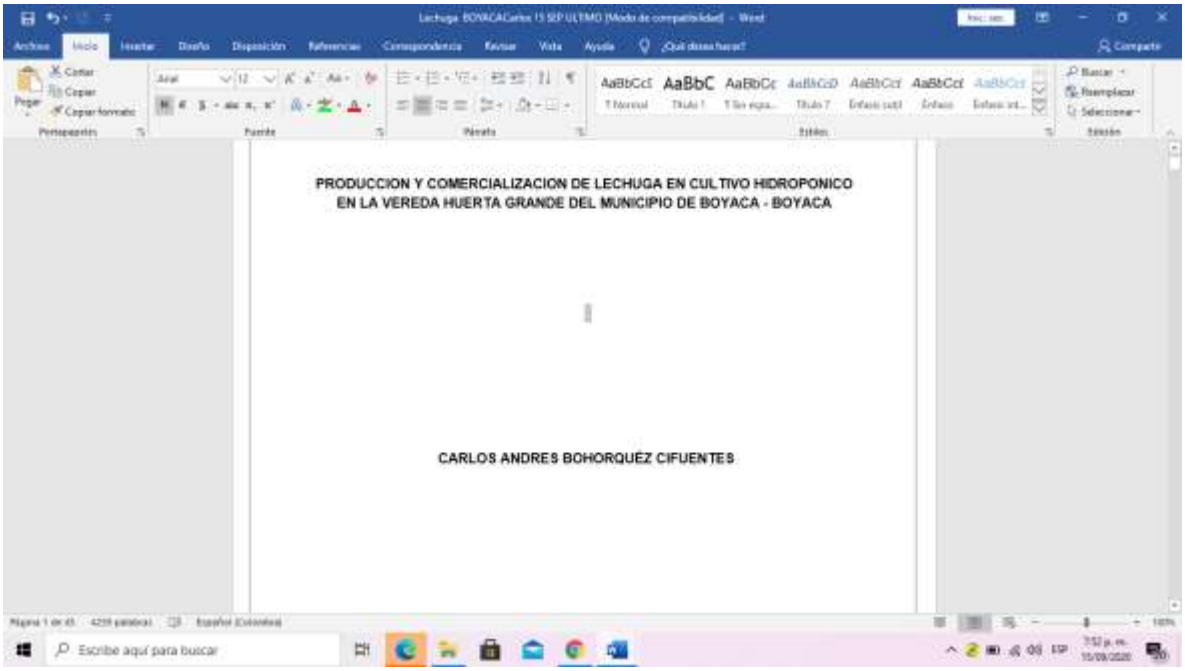
ANEXO 4. PANTALLAZOS WHATSAPP, CORREO Y CONFERENCIA POR LLAMADA ENVIADOS CON OBSERVACIONES DE PROYECTO ESCRITO.

INSTRUCTORA ADMINISTRACION. YADIRA CEPEDA MORA

1. **REVISION DE LOS PROYECTOS ESCRITOS DE LOS GRADOS ONCE DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ASIGNADAS.**

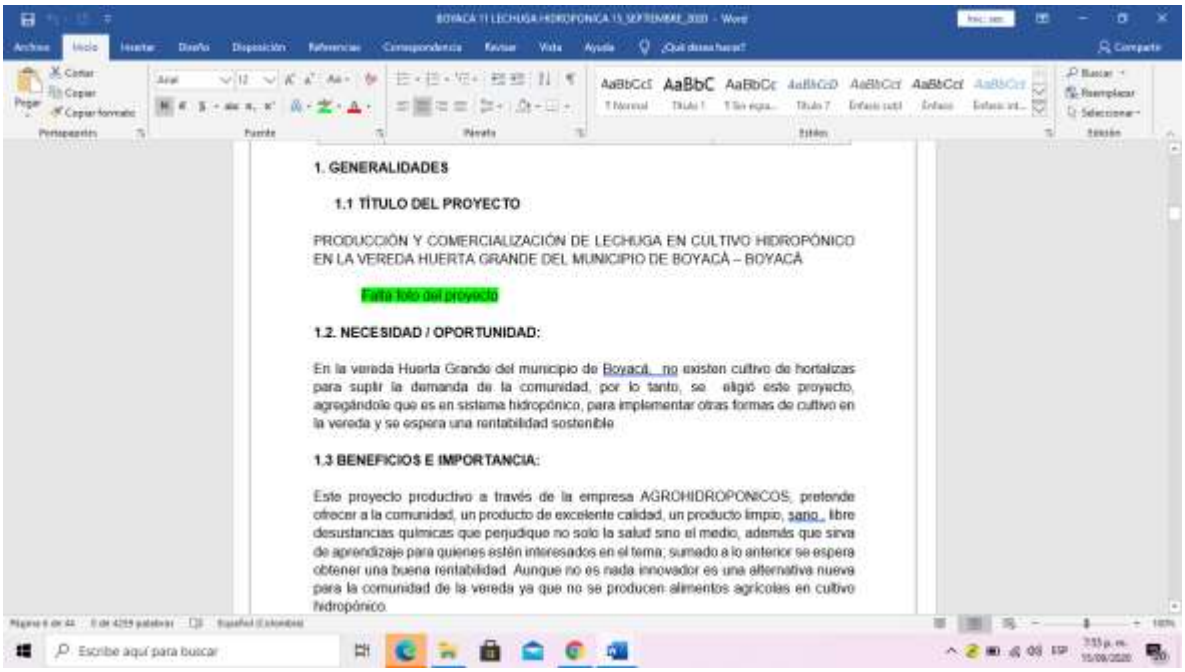
1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la formación de la guía No 8 Impactos y asesoría al Proyecto Productivo vía aplicativo, correo electrónico, whatspap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria San Isidro de municipio de Boyaca, programa de formación Sistemas agropecuarios Ecológicos ficha 1849758.





PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LECHUGA EN CULTIVO HIDROPONICO
EN LA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACA - BOYACA

CARLOS ANDRES BOHORQUEZ CIFUENTES



1. GENERALIDADES

1.1 TÍTULO DEL PROYECTO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHUGA EN CULTIVO HIDROPÓNICO EN LA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ – BOYACÁ

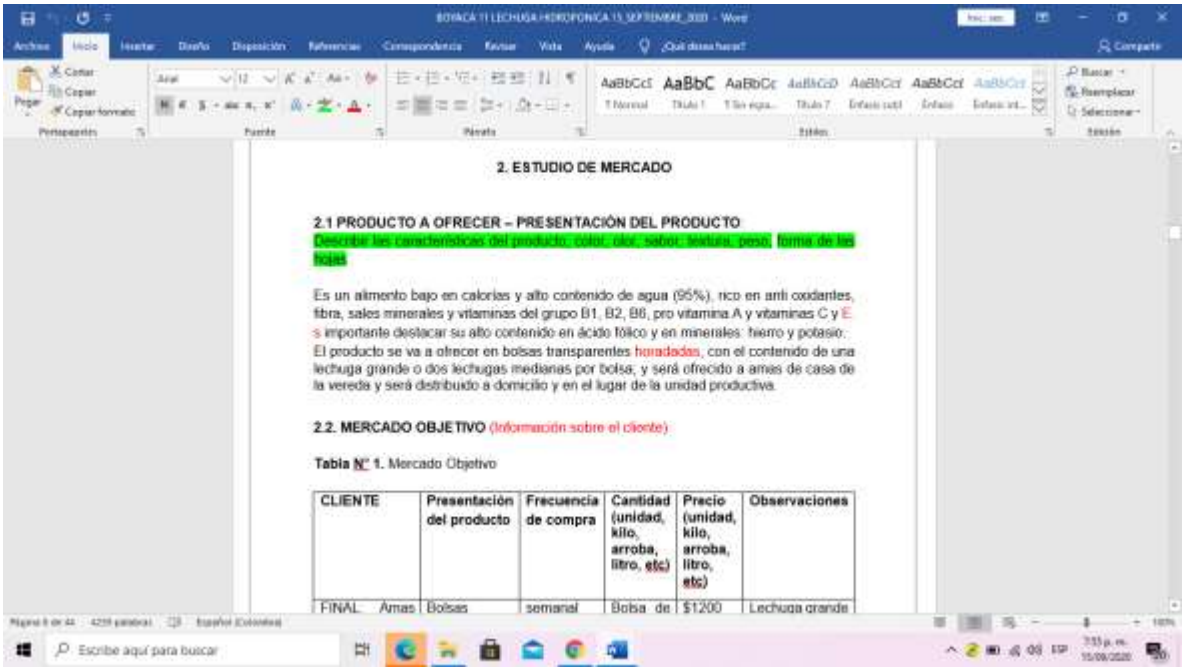
Falta foto del proyecto

1.2. NECESIDAD / OPORTUNIDAD:

En la vereda Huerta Grande del municipio de Boyacá, no existen cultivo de hortalizas para suplir la demanda de la comunidad, por lo tanto, se eligió este proyecto, agregándole que es en sistema hidropónico, para implementar otras formas de cultivo en la vereda y se espera una rentabilidad sostenible

1.3 BENEFICIOS E IMPORTANCIA:

Este proyecto productivo a través de la empresa AGROHIDROPONICOS, pretende ofrecer a la comunidad, un producto de excelente calidad, un producto limpio, sano , libre desustancias químicas que perjudique no solo la salud sino el medio, además que sirva de aprendizaje para quienes estén interesados en el tema, sumado a lo anterior se espera obtener una buena rentabilidad. Aunque no es nada innovador es una alternativa nueva para la comunidad de la vereda ya que no se producen alimentos agrícolas en cultivo hidropónico.



2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

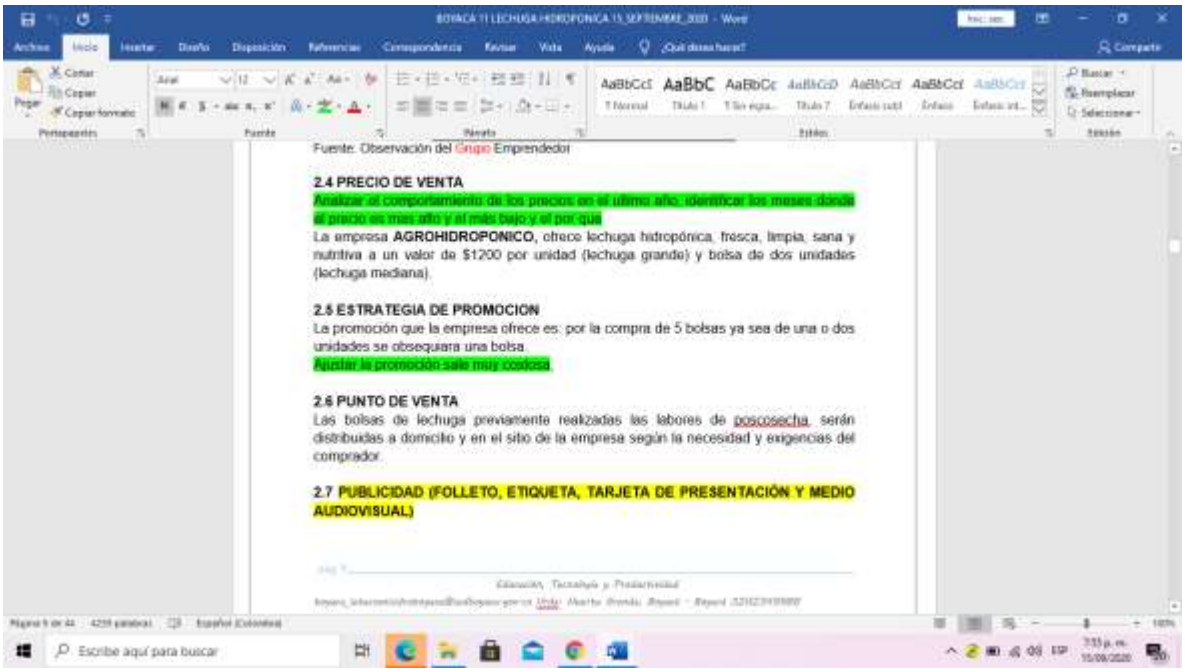
Describir las características del producto: color, olor, sabor, textura, peso, forma de las hojas

Es un alimento bajo en calorías y alto contenido de agua (95%), rico en anti oxidantes, fibra, sales minerales y vitaminas del grupo B1, B2, B6, pro vitamina A y vitaminas C y E. s importante destacar su alto contenido en ácido fólico y en minerales: hierro y potasio.
El producto se va a ofrecer en bolsas transparentes horadadas, con el contenido de una lechuga grande o dos lechugas medianas por bolsa, y será ofrecido a amas de casa de la vereda y será distribuido a domicilio y en el lugar de la unidad productiva.

2.2. MERCADO OBJETIVO (Información sobre el cliente)

Tabla N° 1. Mercado Objetivo

CLIENTE	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad (unidad, kilo, arroba, libro, etc)	Precio (unidad, kilo, arroba, libro, etc)	Observaciones
FINAL Amas	Bolsas	semanal	Bolsa de	$1200	Lechuga grande



Fuente: Observación del Grupo Emprendedor

2.4 PRECIO DE VENTA

Analizar el comportamiento de los precios en el último año, identificar los meses donde el precio es mas alto y el más bajo y el por qué

La empresa **AGROHIDROPONICO**, ofrece lechuga hidropónica, fresca, limpia, sana y nutritiva a un valor de $1200 por unidad (lechuga grande) y bolsa de dos unidades (lechuga mediana).

2.5 ESTRATEGIA DE PROMOCION

La promoción que la empresa ofrece es: por la compra de 5 bolsas ya sea de una o dos unidades se obsequiara una bolsa.
Ajustar la promoción sale muy costosa

2.6 PUNTO DE VENTA

Las bolsas de lechuga previamente realizadas las labores de poscosecha, serán distribuidas a domicilio y en el sitio de la empresa según la necesidad y exigencias del comprador.

2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL)

Falta la publicidad, cuña radial, folleto, tarjeta de presentación y etiqueta

3. ESTUDIO TÉCNICO



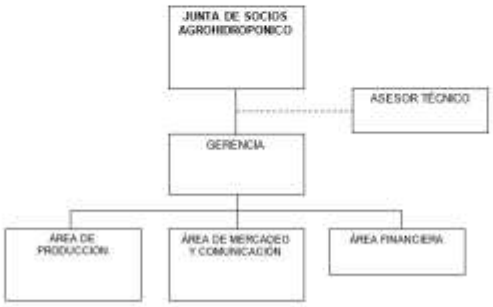
3.1 LOCALIZACIÓN: La empresa está situada en la finca El Grón del señor Jeremías Bohórquez Muñoz cerca a las instalaciones de I.E.T.A San Isidro, en la vereda Huerta Grande N-1 del municipio de Boyacá – Boyacá.

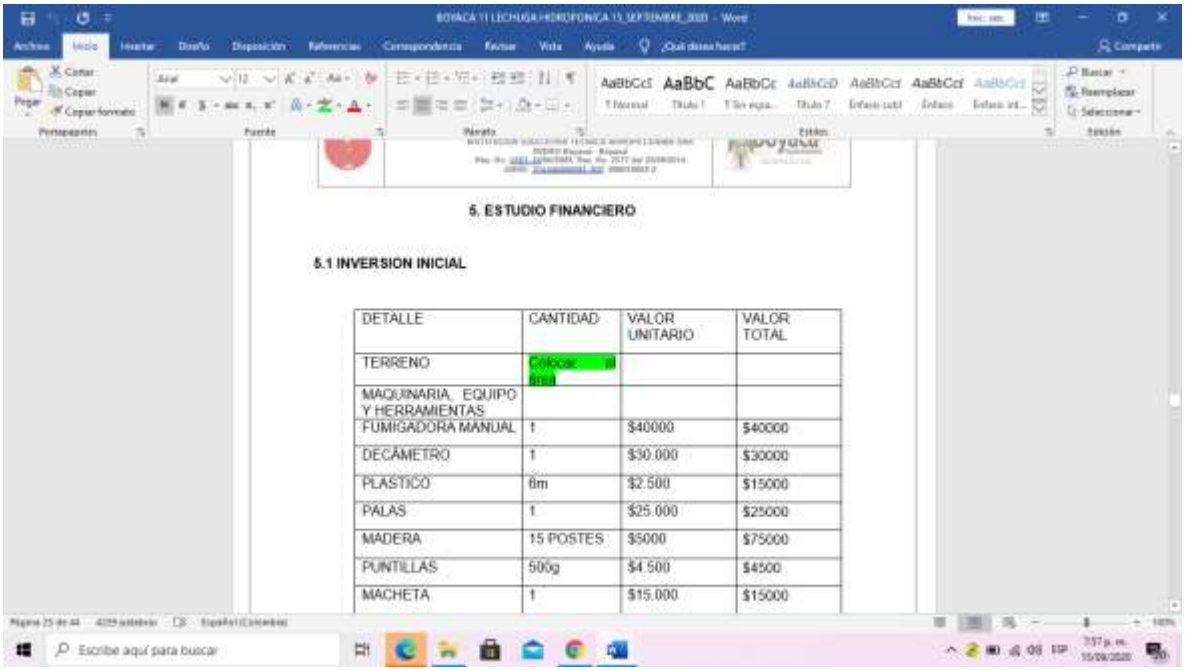
4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA: AGROHIDROPONICO

Falta tipo de sociedad, logo, slogan.

4.2 ORGANIGRAMA:

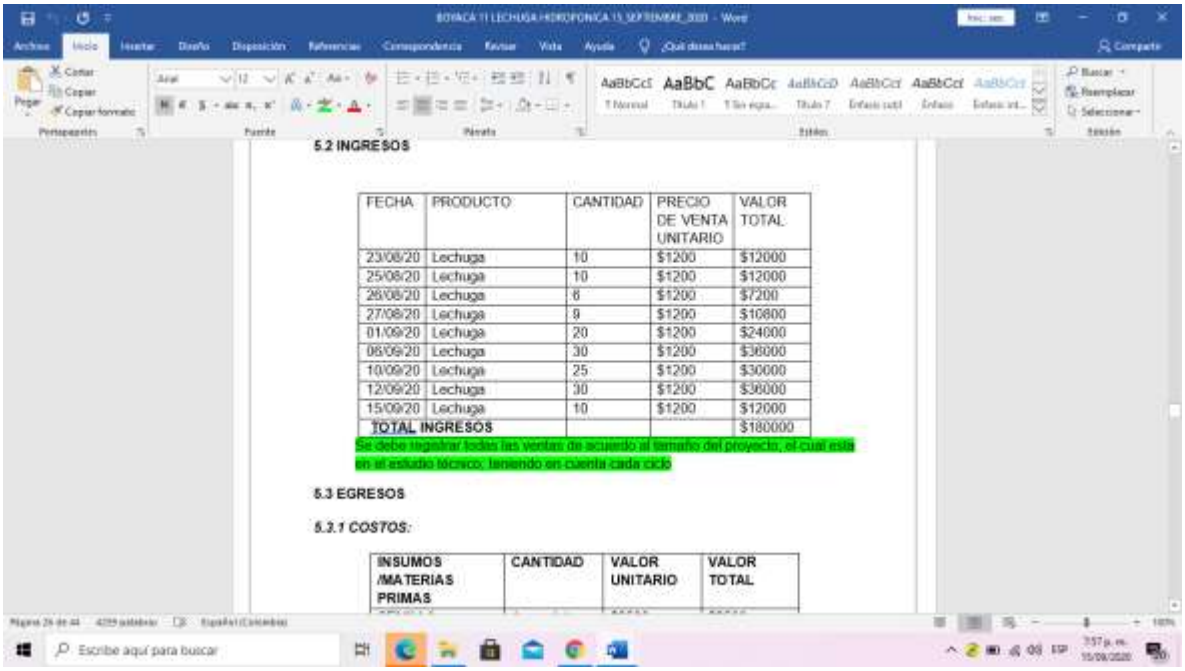




5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSION INICIAL

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TERRENO	Colocar el área		
MAQUINARIA, EQUIPO Y HERRAMIENTAS			
FUMIGADORA MANUAL	1	$40000	$40000
DECÁMETRO	1	$30.000	$30000
PLÁSTICO	6m	$2.500	$15000
PALAS	1	$25.000	$25000
MADERA	15 POSTES	$5000	$75000
PUNTILLAS	500g	$4.500	$4500
MACHETA	1	$15.000	$15000



5.2 INGRESOS

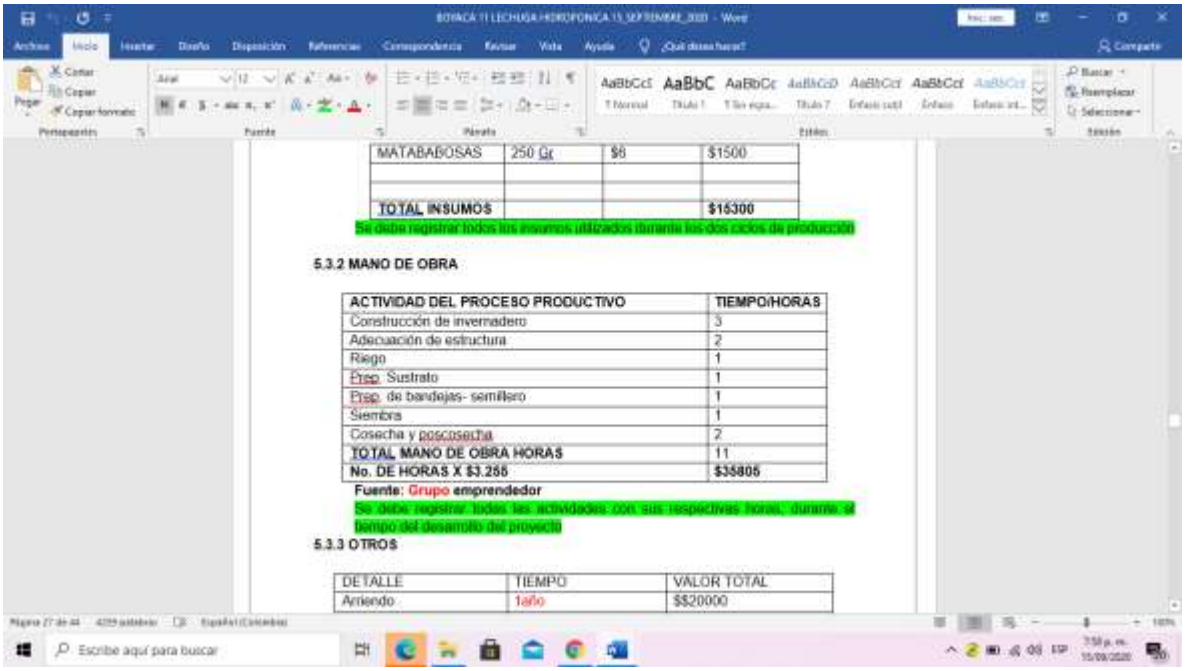
FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
23/08/20	Lechuga	10	$1200	$12000
25/08/20	Lechuga	10	$1200	$12000
26/08/20	Lechuga	6	$1200	$7200
27/08/20	Lechuga	9	$1200	$10800
01/09/20	Lechuga	20	$1200	$24000
06/09/20	Lechuga	30	$1200	$36000
10/09/20	Lechuga	25	$1200	$30000
12/09/20	Lechuga	30	$1200	$36000
15/09/20	Lechuga	10	$1200	$12000
TOTAL INGRESOS				$180000

Se debe registrar todas las ventas de acuerdo al tamaño del proyecto, el cual esta en el estudio técnico; teniendo en cuenta cada ciclo

5.3 EGRESOS

5.3.1 COSTOS:

INSUMOS /MATERIAS PRIMAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL



MATABABOSAS	250 Gr	$8	$1500
TOTAL INSUMOS			**$15300**

Se debe registrar todos los insumos utilizados durante los dos ciclos de producción

5.3.2 MANO DE OBRA

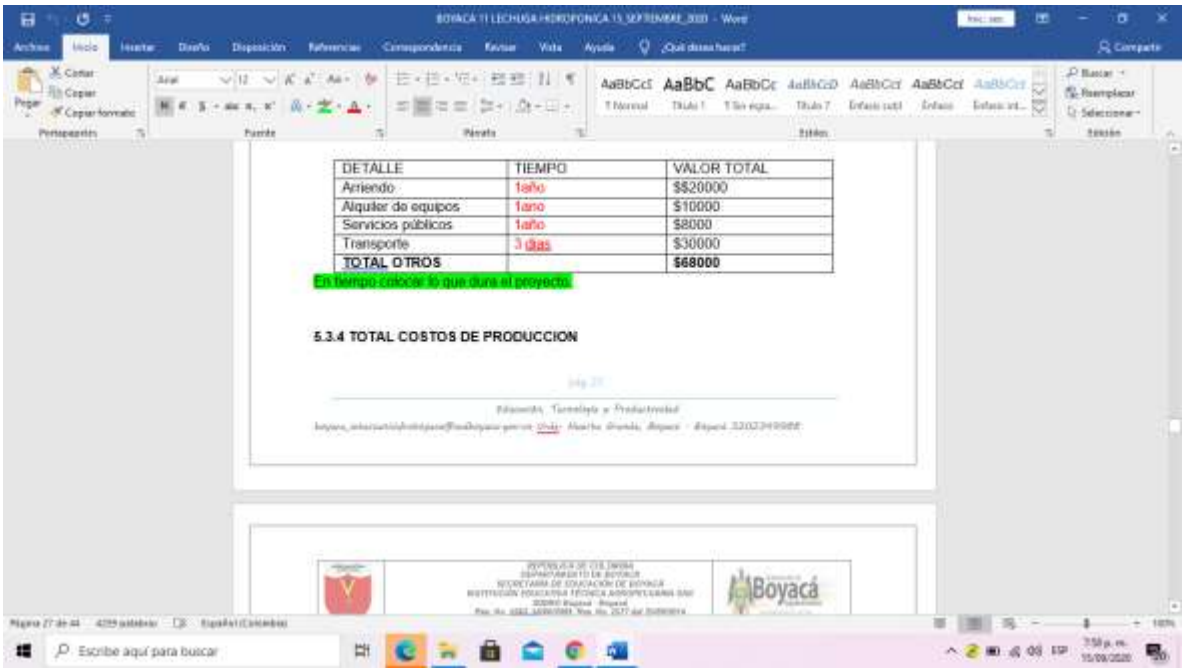
ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	**TIEMPO/HORAS**
Construcción de invernadero	3
Adecuación de estructura	2
Riego	1
Prep. Sustrato	1
Prep. de bandejas- semillero	1
Siembra	1
Cosecha y poscosecha	2
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	11
No. DE HORAS X $3.255	**$35805**

Fuente: Grupo emprendedor

Se debe registrar todas las actividades con sus respectivas horas, durante el tiempo del desarrollo del proyecto

5.3.3 OTROS

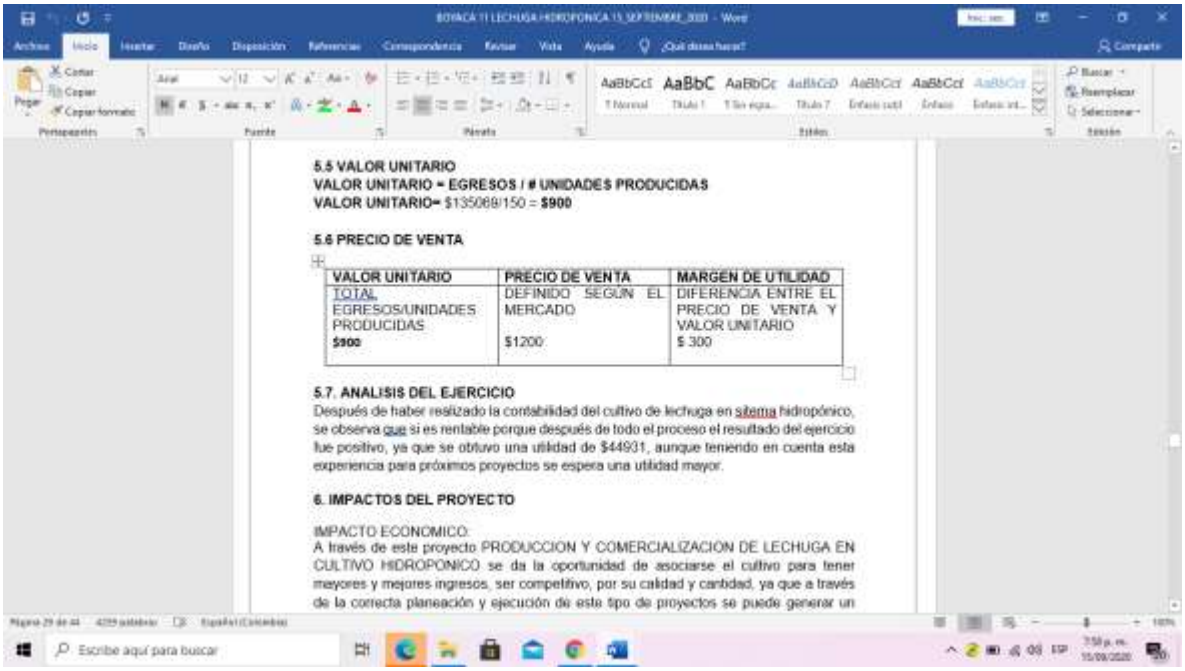
DETALLE	TIEMPO	VALOR TOTAL
Arriendo	1año	$$20000



DETALLE	TIEMPO	VALOR TOTAL
Arriendo	1año	$$20000
Alquiler de equipos	1ano	$10000
Servicios públicos	1año	$8000
Transporte	3 días	$30000
TOTAL OTROS		**$68000**

En tiempo colocar lo que dura el proyecto

5.3.4 TOTAL COSTOS DE PRODUCCION



5.5 VALOR UNITARIO
VALOR UNITARIO = EGRESOS / # UNIDADES PRODUCIDAS
VALOR UNITARIO= $135069/150 = **$900**

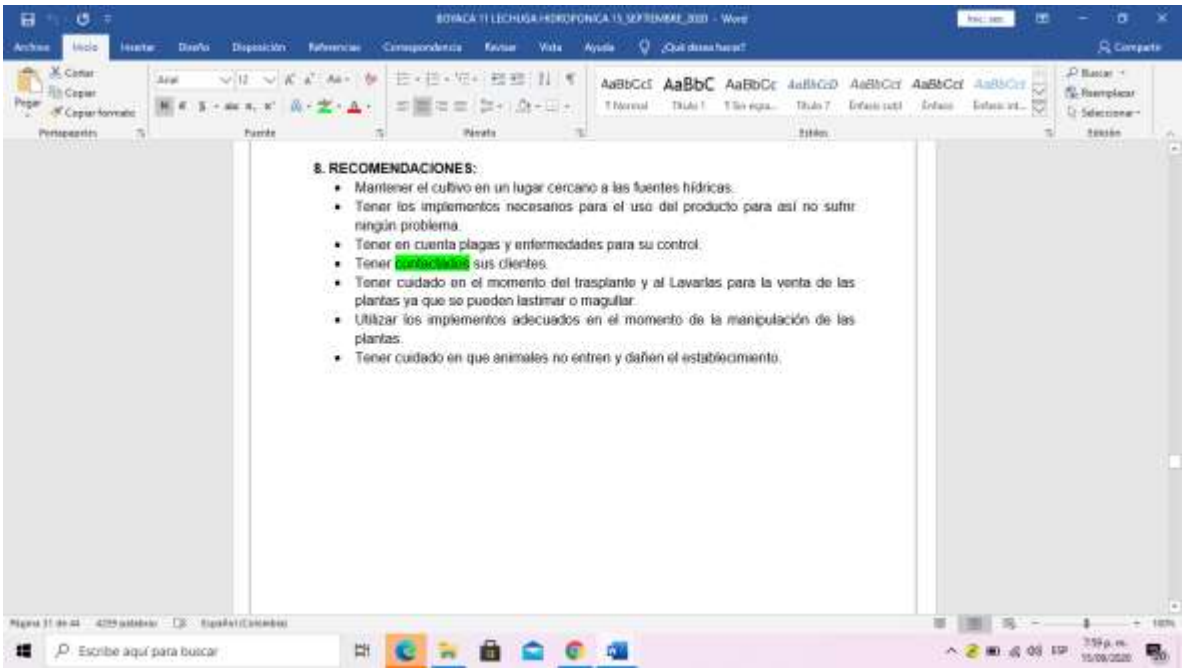
5.6 PRECIO DE VENTA

VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
TOTAL EGRESOS/UNIDADES PRODUCIDAS **$900**	DEFINIDO SEGUN EL MERCADO $1200	DIFERENCIA ENTRE EL PRECIO DE VENTA Y VALOR UNITARIO $ 300

5.7. ANALISIS DEL EJERCICIO
Después de haber realizado la contabilidad del cultivo de lechuga en sitema hidropónico, se observa que si es rentable porque después de todo el proceso el resultado del ejercicio fue positivo, ya que se obtuvo una utilidad de $44931, aunque teniendo en cuenta esta experiencia para próximos proyectos se espera una utilidad mayor.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

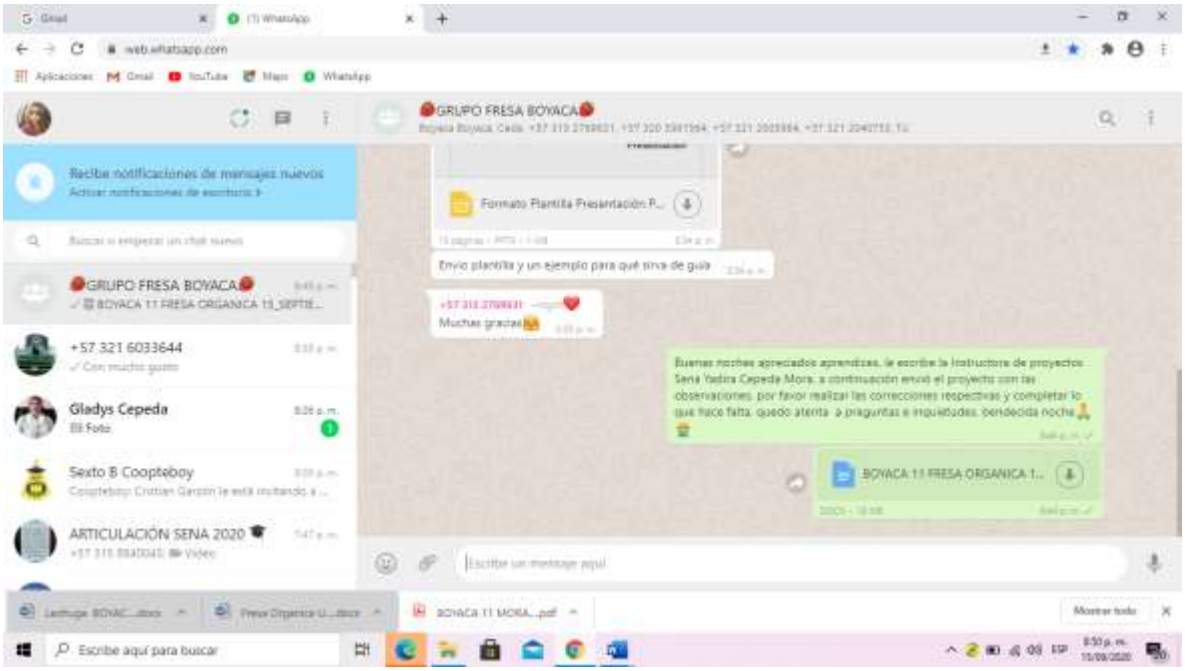
IMPACTO ECONOMICO:
A través de este proyecto PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LECHUGA EN CULTIVO HIDROPONICO se da la oportunidad de asociarse el cultivo para tener mayores y mejores ingresos, ser competitivo, por su calidad y cantidad, ya que a través de la correcta planeación y ejecución de este tipo de proyectos se puede generar un

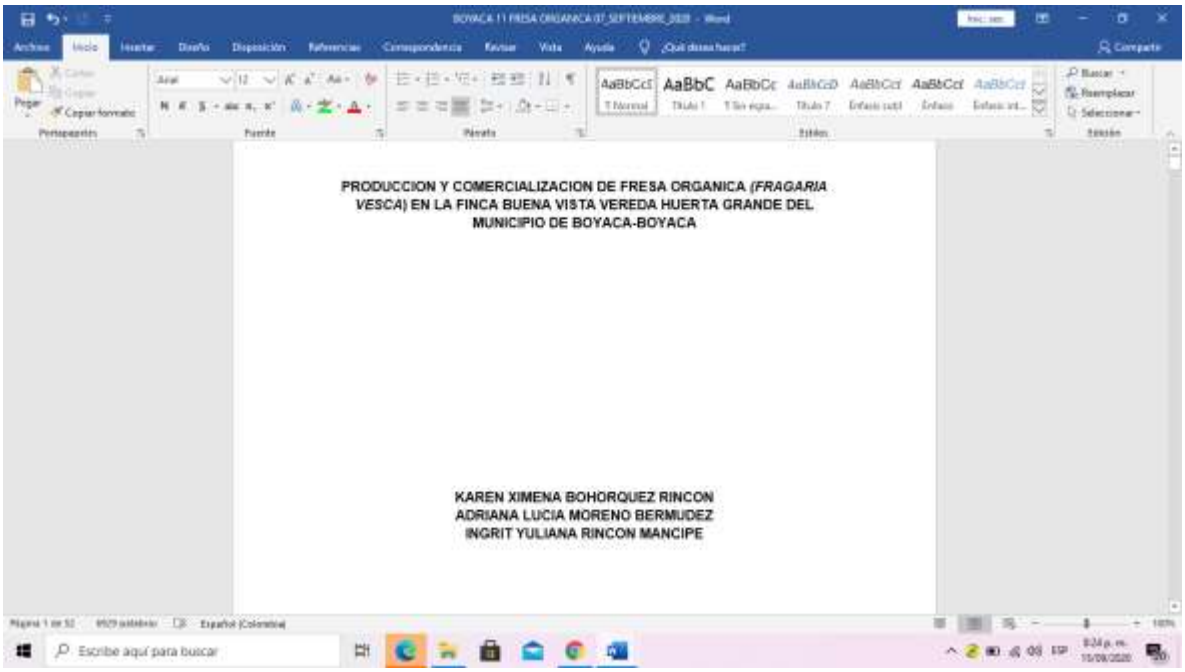


8. RECOMENDACIONES:

- Mantener el cultivo en un lugar cercano a las fuentes hídricas.
- Tener los implementos necesarios para el uso del producto para así no sufrir ningún problema.
- Tener en cuenta plagas y enfermedades para su control.
- Tener contactados sus clientes.
- Tener cuidado en el momento del trasplante y al Lavarlas para la venta de las plantas ya que se pueden lastimar o magullar.
- Utilizar los implementos adecuados en el momento de la manipulación de las plantas.
- Tener cuidado en que animales no entren y dañen el establecimiento.

PROYECTO DE FRESA


web.whatsapp.com
GRUPO FRESA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Formato Plantilla Presentación P...
Envio plantilla y un ejemplo para qué sirva de guía
Muchas gracias
Buenas noches apreciados aprendices, le escribe la instructora de proyectos Sena Yadira Cepeda Mora, a continuación envió el proyecto con las observaciones, por favor realizar las correcciones respectivas y completar lo que hace falta, quedo atenta a preguntas e inquietudes, bendecida noche
BOYACA 11 FRESA ORGANICA 1...
GRUPO FRESA BOYACA
BOYACA 11 FRESA ORGANICA 15_SEPTIE...
+57 321 6033644
Gladys Cepeda
Sexto B Coopteboy
ARTICULACIÓN SENA 2020
Escribe aquí para buscar


PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FRESA ORGANICA (FRAGARIA VESCA) EN LA FINCA BUENA VISTA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACA-BOYACA
KAREN XIMENA BOHORQUEZ RINCON
ADRIANA LUCIA MORENO BERMUDEZ
INGRIT YULIANA RINCON MANCIPE
Escribe aquí para buscar

ambulantes		

Fuente: Observación del Grupo Emprendedor

2.4 PRECIO DE VENTA:

Realizar el análisis del comportamiento de los precios en el último año, identificar los meses de precios mas altos y los mas bajos, y el por qué

El precio es el valor monetario que se le asigna al producto al momento de ofrecerlo a los consumidores teniendo en cuenta los costos de producción, la selección del producto y la competencia

El precio de venta del producto presentado en bolsas plásticas (1Lb) es de:

10

Menor maduruz y mayor tamaño: $2000
Menor tamaño y/o calidad: $1500

Página 10 de 52 | 8529 palabras | Español (Colombia)

Escribe aquí para buscar

8:24 p. m. 15/09/2020

En la etiqueta se debe escribir la tabla nutricional o de contenido del producto, sugerencias de conservación, lugar donde se produce, teléfonos de contacto

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 LOCALIZACION:

Foto N° 6 Mapa de ubicación



Página 11 de 52 | 8529 palabras | Español (Colombia)

Escribe aquí para buscar

8:25 p. m. 15/09/2020

4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA: RICABERI

Falta tipo de sociedad, logo, slogan

4.2 ORGANIGRAMA:



DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TERRENO	Colocar el área del terreno	Escribir el valor del metro	Colocar el Total del valor
MAQUINARIA EQUIPO Y HERRAMIENTAS			
FUMIGADORA MANUAL	1	$40000	$40000
DECÁMETRO	1	$30.000	$30.000
PLASTICO NEGRO	22m	$2.500	$55.000
PALAS	2	$25.000	$50.000
MADERA	15	$500	$7.500
PUNTILLAS	500g	$4.500	$4.500
MACHETA	1	$15.000	$15.000
EQUIPO DE OFICINA MUEBLES Y ENSERES			
COMPUTADOR	1	$900.000	$900.00
OVEROL	4	$40.000	$160.000
GUANTES(PARES)	4	$4.000	$16.000

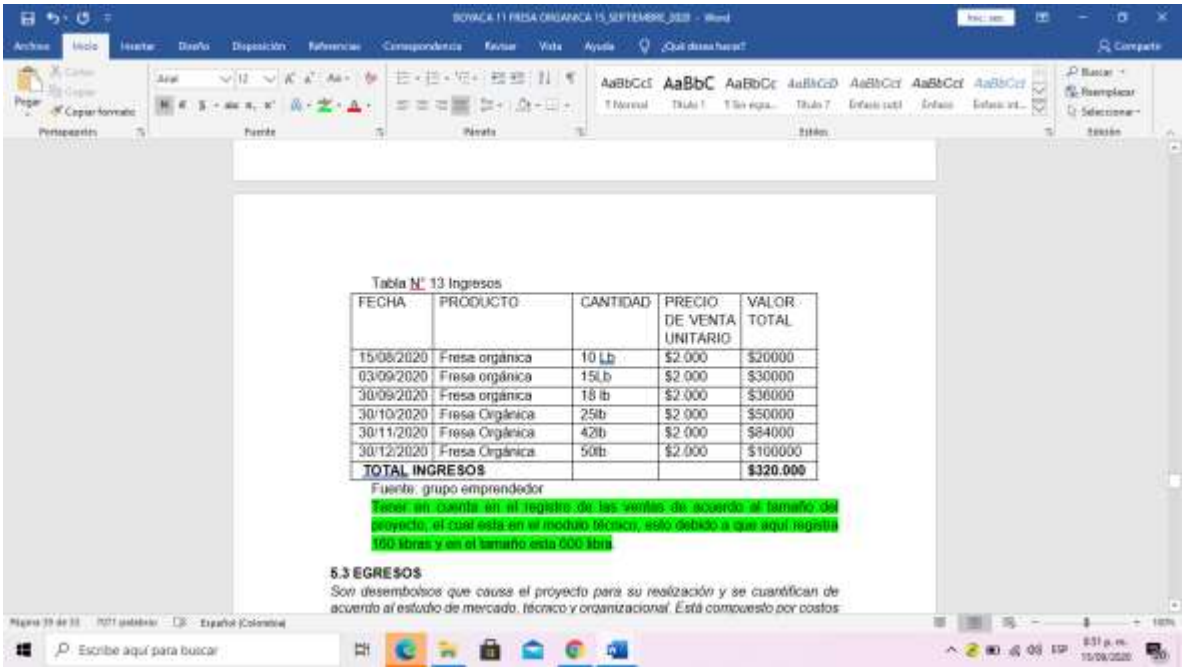


Tabla N° 13 Ingresos

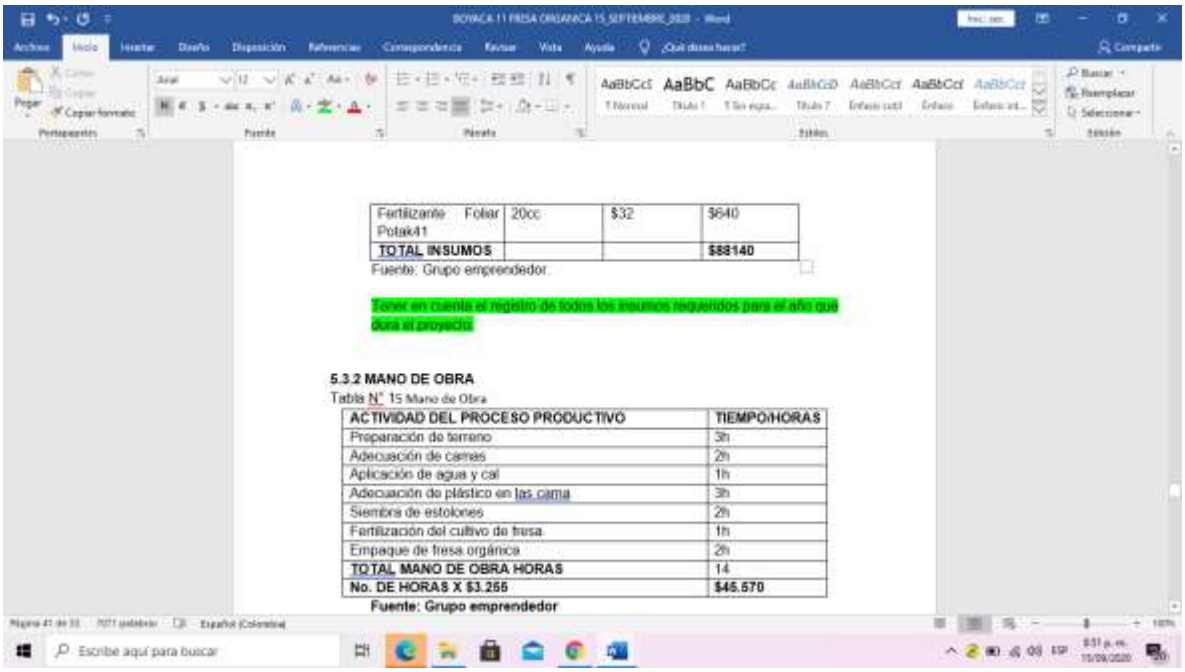
FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
15/08/2020	Fresa orgánica	10 Lb	$2.000	$20000
03/09/2020	Fresa orgánica	15Lb	$2.000	$30000
30/09/2020	Fresa orgánica	18 lb	$2.000	$36000
30/10/2020	Fresa Orgánica	25lb	$2.000	$50000
30/11/2020	Fresa Orgánica	42lb	$2.000	$84000
30/12/2020	Fresa Orgánica	50lb	$2.000	$100000
TOTAL INGRESOS				**$320.000**

Fuente: grupo emprendedor

Tener en cuenta en el registro de las ventas de acuerdo al tamaño del proyecto, el cual esta en el modulo técnico, esto debido a que aquí registra 100 libras y en el tamaño esta 600 libra

5.3 EGRESOS

Son desembolsos que cause el proyecto para su realización y se cuantifican de acuerdo al estudio de mercado, técnico y organizacional. Está compuesto por costos



Fertilizante Foliar Potak41	20cc	$32	$640
TOTAL INSUMOS			**$88140**

Fuente: Grupo emprendedor

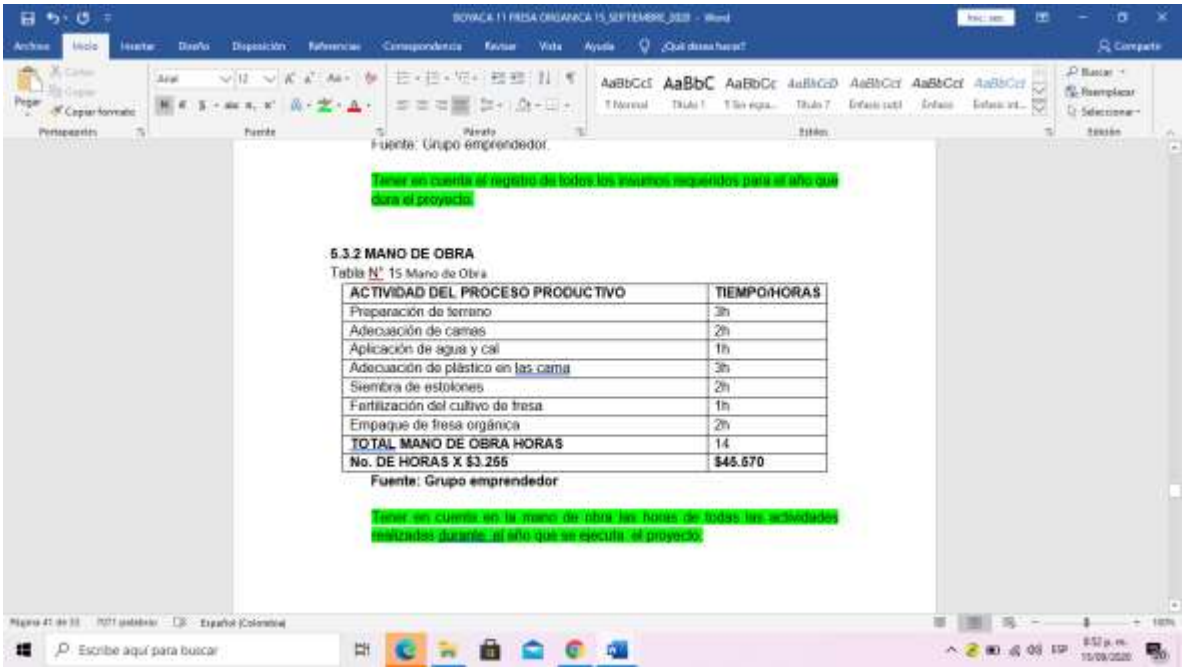
Tener en cuenta el registro de todos los insumos requeridos para el año que dura el proyecto

5.3.2 MANO DE OBRA

Tabla N° 15 Mano de Obra

ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	TIEMPO/HORAS
Preparación de terreno	3h
Adecuación de camas	2h
Aplicación de agua y cal	1h
Adecuación de plástico en las cama	3h
Siembra de estolones	2h
Fertilización del cultivo de fresa	1h
Empaque de fresa orgánica	2h
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	14
No. DE HORAS X $3.255	**$45.570**

Fuente: Grupo emprendedor



Fuente: Grupo emprendedor

Tener en cuenta el registro de todos los insumos requeridos para el año que dura el proyecto.

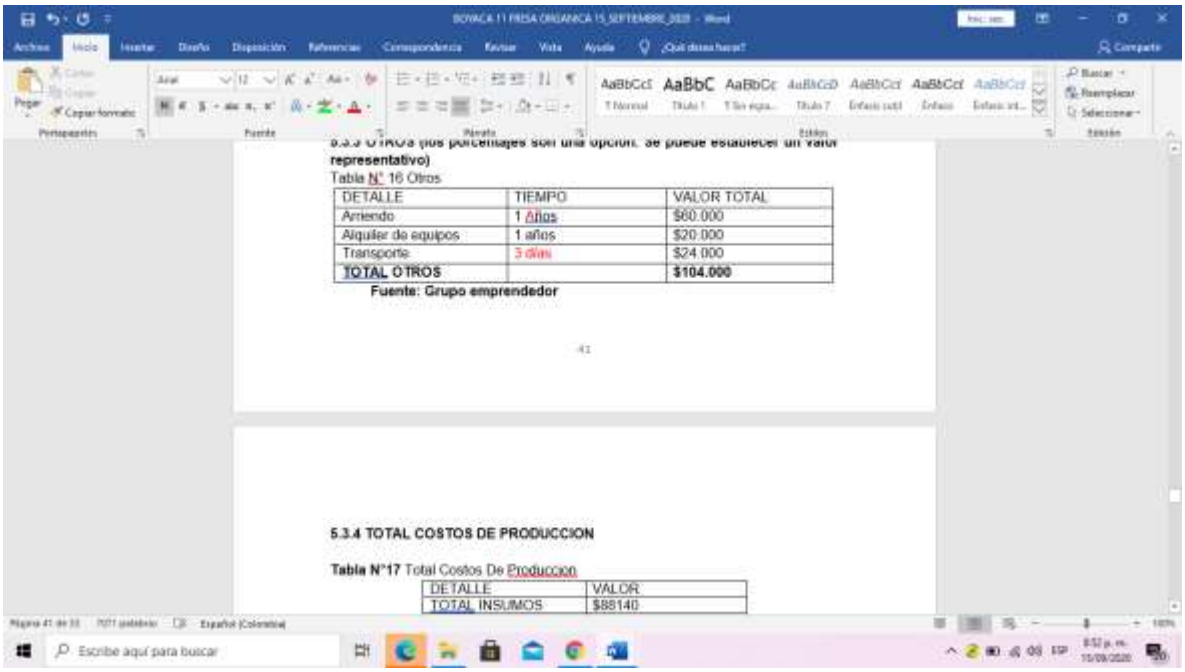
5.3.2 MANO DE OBRA

Tabla N° 15 Mano de Obra

ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	TIEMPO/HORAS
Preparación de terreno	3h
Adecuación de camas	2h
Aplicación de agua y cal	1h
Adecuación de plástico en las cama	3h
Siembra de estolones	2h
Fertilización del cultivo de fresa	1h
Empaque de fresa orgánica	2h
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	14
No. DE HORAS X $3.255	**$45.570**

Fuente: Grupo emprendedor

Tener en cuenta en la mano de obra las horas de todas las actividades realizadas durante el año que se ejecuta el proyecto.



representativo)

Tabla N° 16 Otros

DETALLE	TIEMPO	VALOR TOTAL
Arriendo	1 Años	$60.000
Alquiler de equipos	1 años	$20.000
Transporte	3 días	$24.000
TOTAL OTROS		**$104.000**

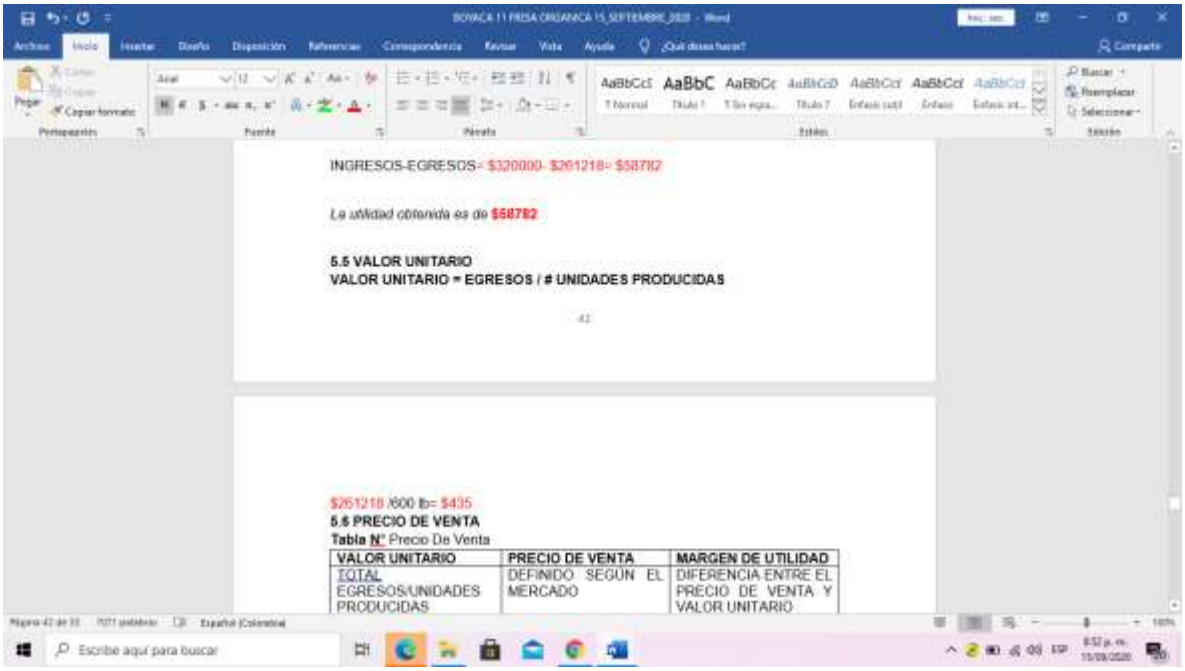
Fuente: Grupo emprendedor

41

5.3.4 TOTAL COSTOS DE PRODUCCION

Tabla N°17 Total Costos De Produccion

DETALLE	VALOR
TOTAL INSUMOS	$88140



INGRESOS-EGRESOS= $320000- $261218= $58782

La utilidad obtenida es de **$58782**

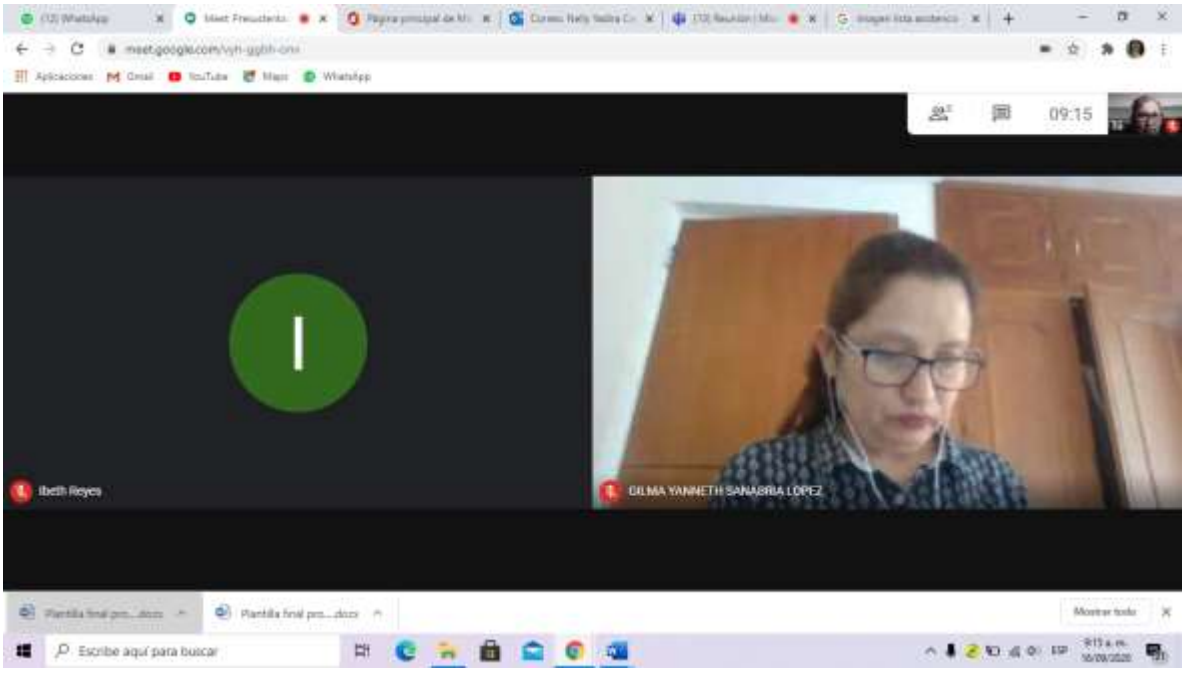
5.5 VALOR UNITARIO
VALOR UNITARIO = EGRESOS / # UNIDADES PRODUCIDAS

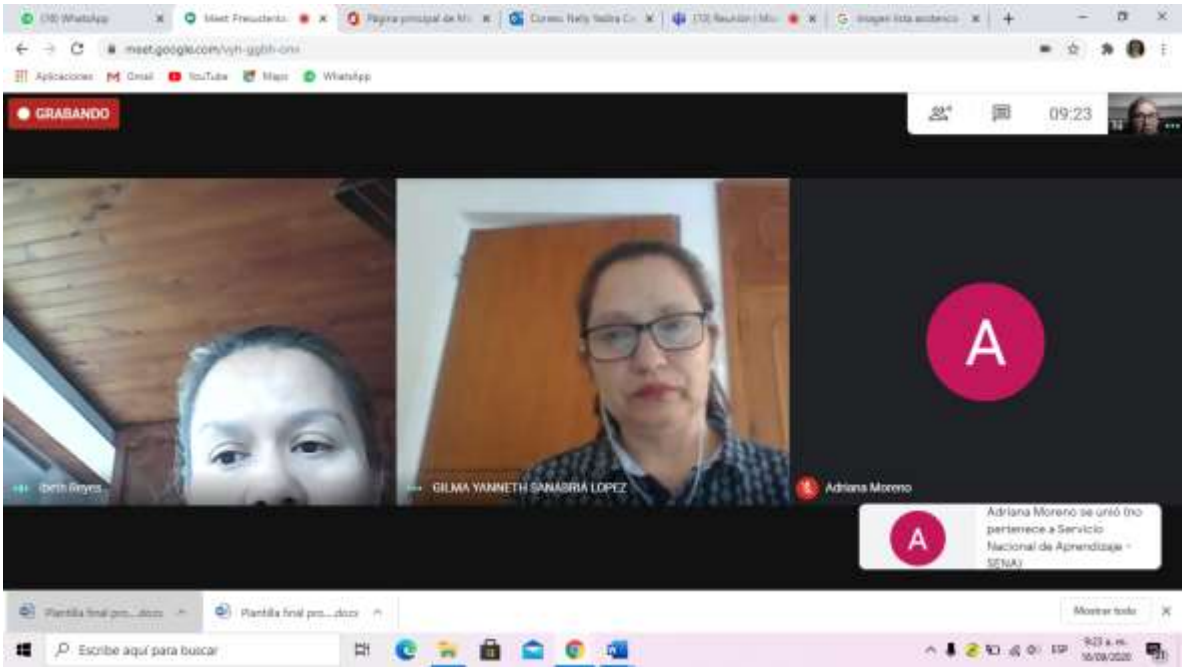
42

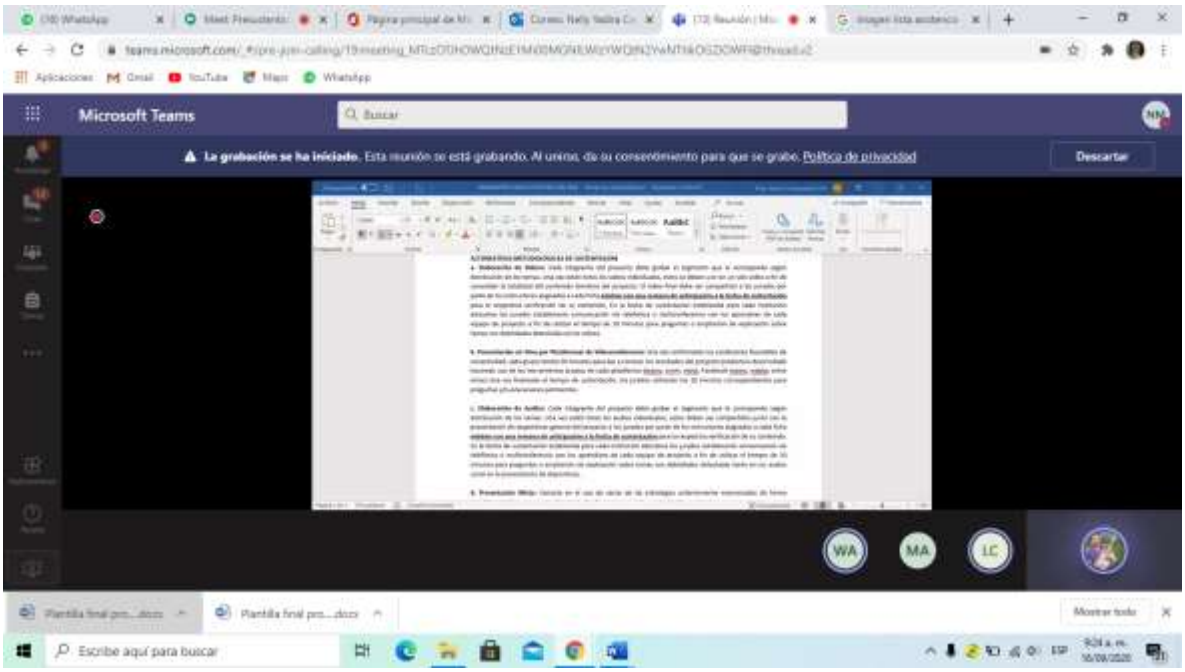
$261218 /600 lb= $435
5.6 PRECIO DE VENTA
Tabla N° Precio De Venta

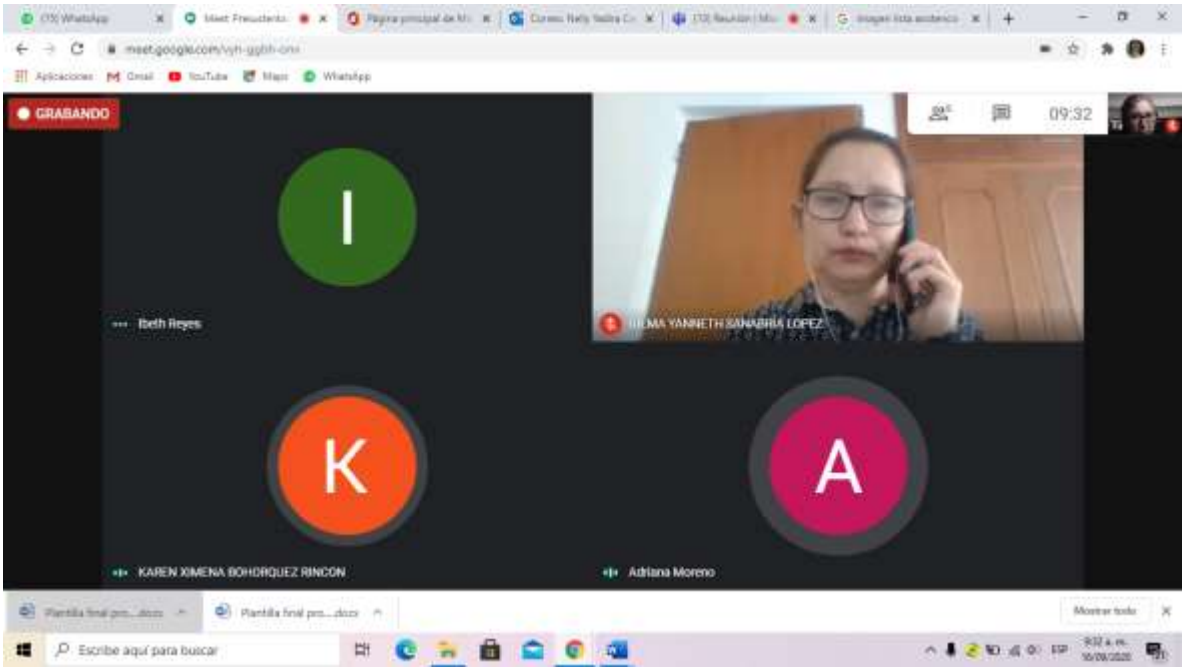
VALOR UNITARIO	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE UTILIDAD
TOTAL EGRESOS/UNIDADES PRODUCIDAS	DEFINIDO SEGÚN EL MERCADO	DIFERENCIA ENTRE EL PRECIO DE VENTA Y VALOR UNITARIO

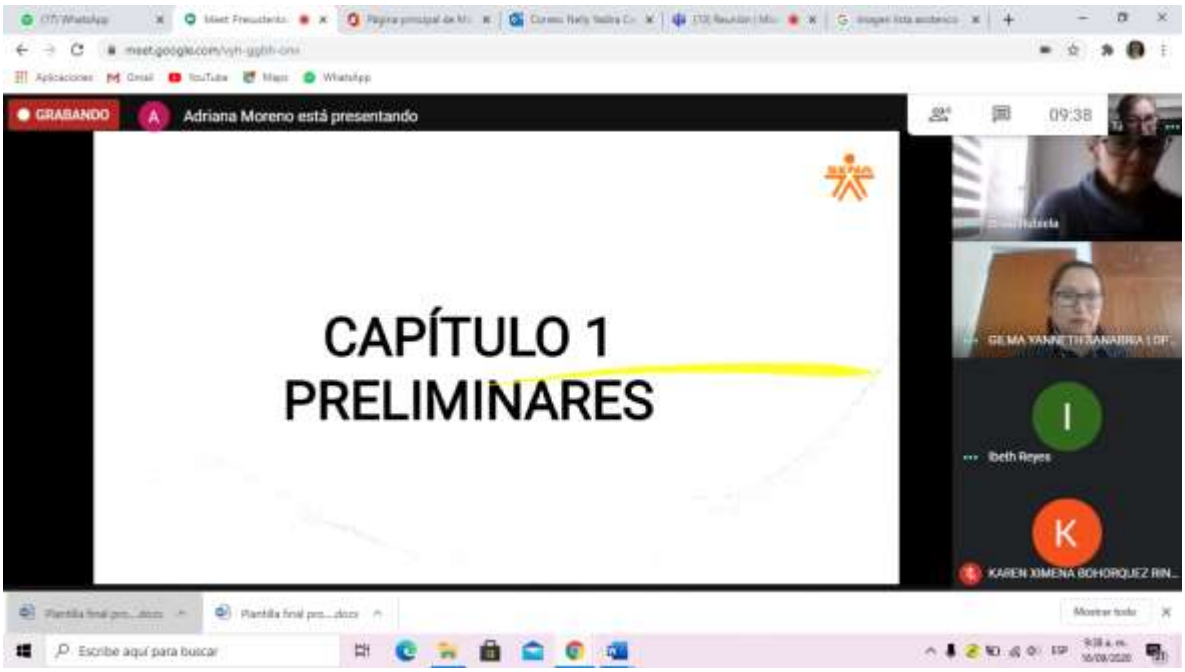
1. Formación Virtual. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo con la exposición de los proyectos y retroalimentación de los mismos, observaciones a tener en cuenta para la sustentación, lo anterior vía aplicativo, Google Meet, whatsaap y multillamada, con aprendices de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria San Isidro del municipio de Boyacá Boyacá, programa de formación Sistemas Agropecuarios Ecológicos Ficha 1849758. Los proyectos que presentaron la exposición son:
   Proyecto de Mora Orgánica
   Proyecto de pollos de engorde

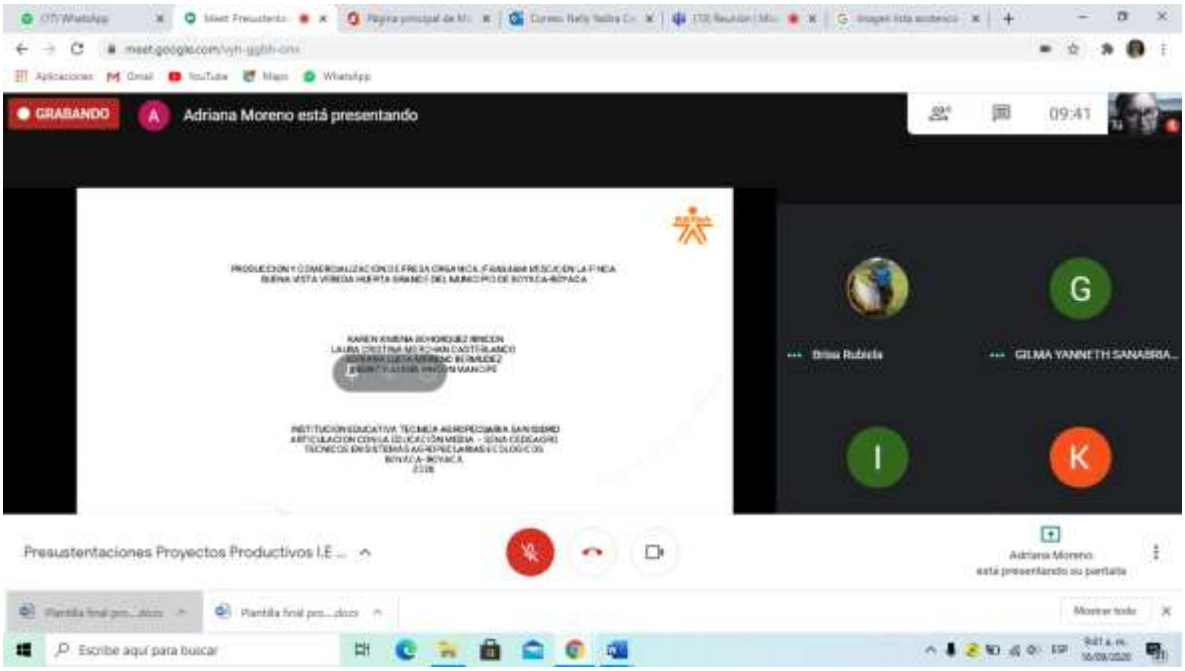


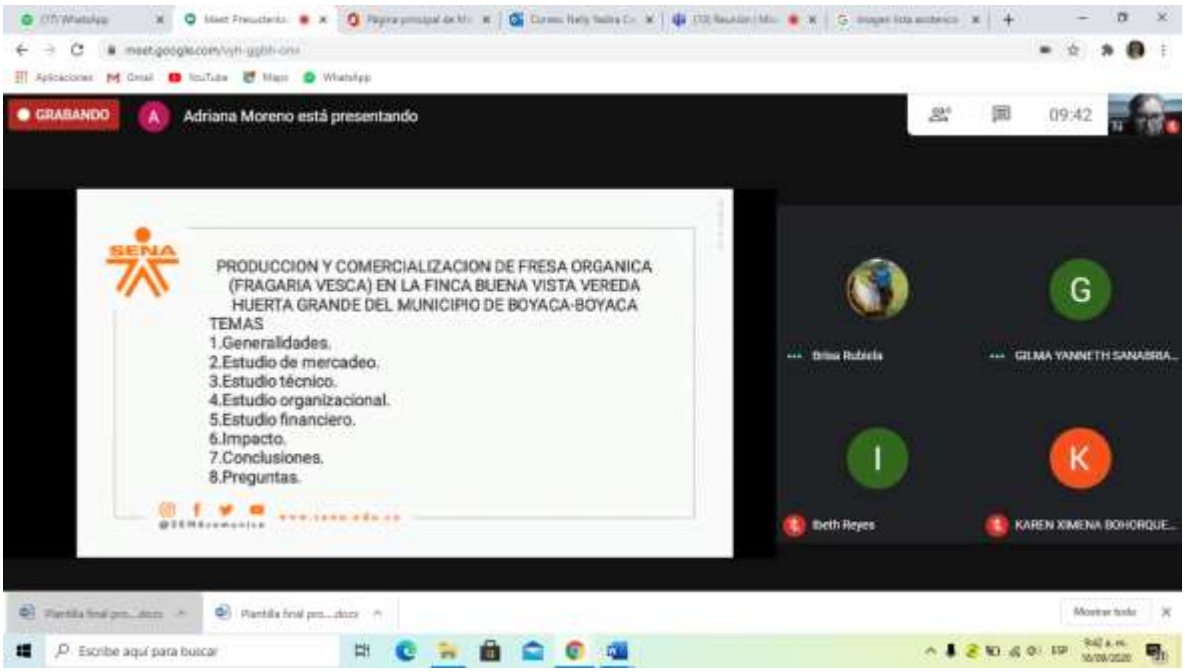

GRABANDO
09:23
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Adriana Moreno
A
Adriana Moreno se unió (no pertenece a Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA)


Microsoft Teams
Buscar
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
WA
MA
LC


GRABANDO
09:32
Ibeth Reyes
GEMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
KAREN XIMENA BOHORQUEZ RINCON
Adriana Moreno

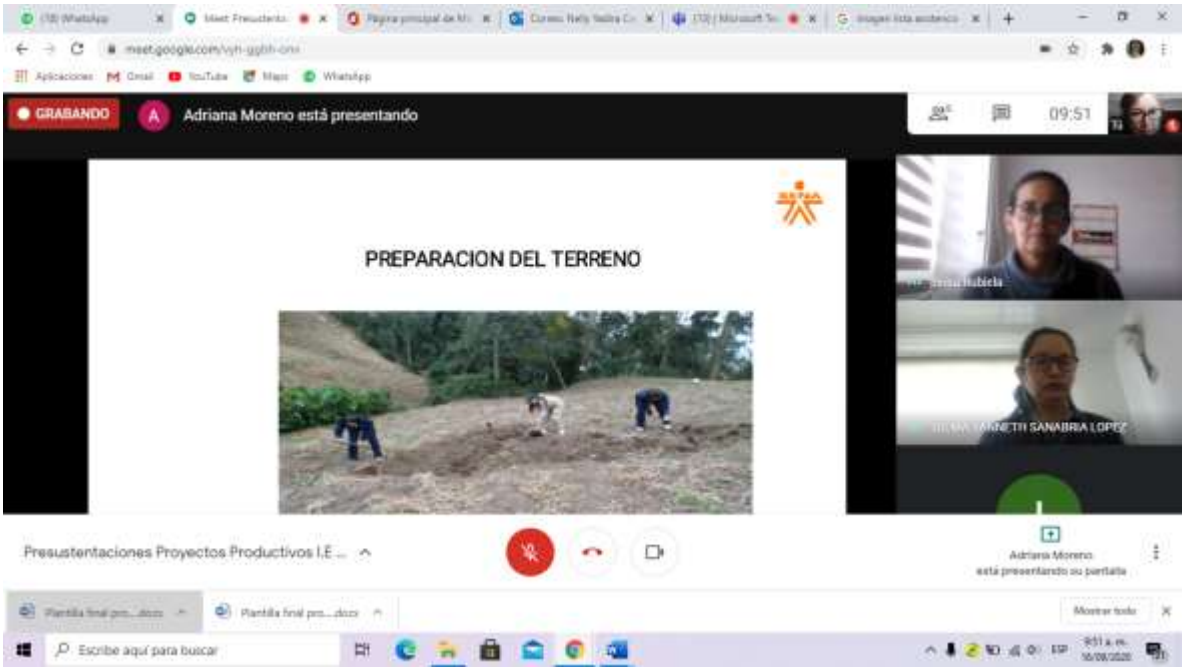

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
09:38
CAPÍTULO 1
PRELIMINARES
Ibeth Reyes
KAREN XIMENA BOHORQUEZ RIN...


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
09:41
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FRESA ORGANICA (FRAGARIA VESCA) EN LA FINCA BUENA VISTA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACA-BOYACA
Brisa Rubiela
GILMA YANNETH SANABRIA...
Presustentaciones Proyectos Productivos I.E ...
Adriana Moreno está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar

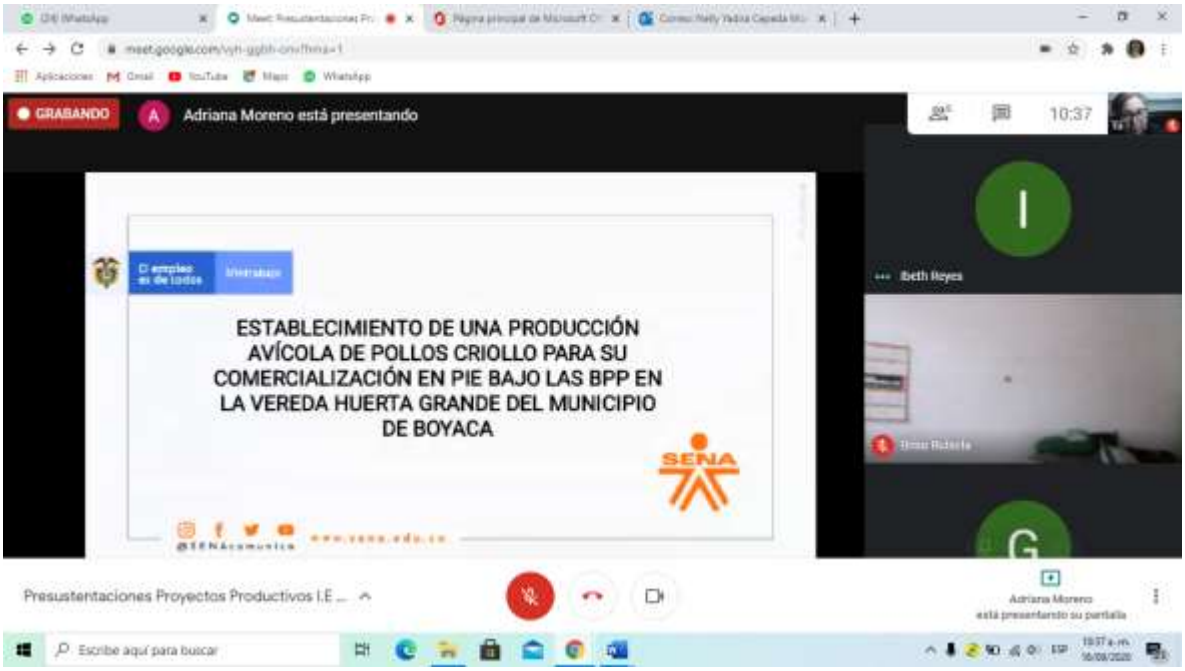

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
09:42
SENA
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FRESA ORGANICA (FRAGARIA VESCA) EN LA FINCA BUENA VISTA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACA-BOYACA
TEMAS
1.Generalidades.
2.Estudio de mercadeo.
3.Estudio técnico.
4.Estudio organizacional.
5.Estudio financiero.
6.Impacto.
7.Conclusiones.
8.Preguntas.
Brisa Rubiela
GILMA YANNETH SANABRIA...
Beth Reyes
KAREN XIMENA BOHORQUE...
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
09:44
OBJETIVOS ESPECIFICOS
Técnico
Ambiental
Social
Económico
Beth Reyes
KAREN XIMENA BOHORQUE...


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
09:46
ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN
PRODUCTO
Fresa orgánica
PRECIO
Es el valor asignado a ofrecerlo al consumidor
$2000
PLAZA
Punto de venta o lugar donde se va a ofrecer el producto Vereda Huerta Gr
PROMOCIÓN
Por la compra de 5 kl de fresa se le obsequiara 1 libra gratis
Beth Reyes
KAREN XIMENA BOHORQUE...

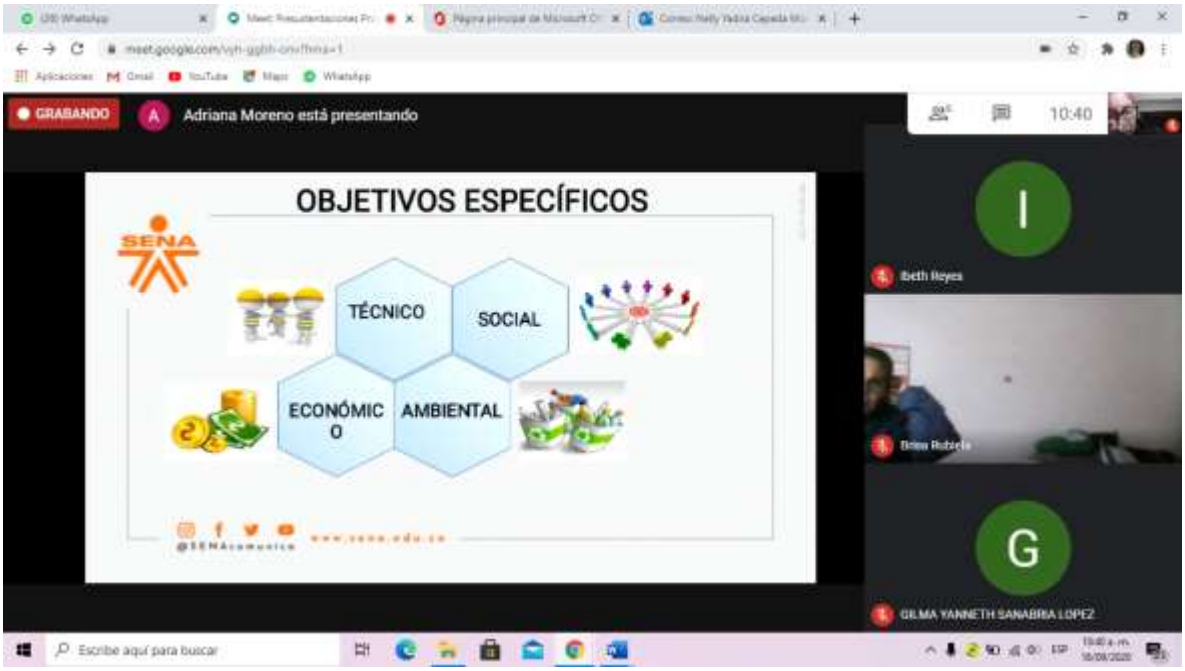


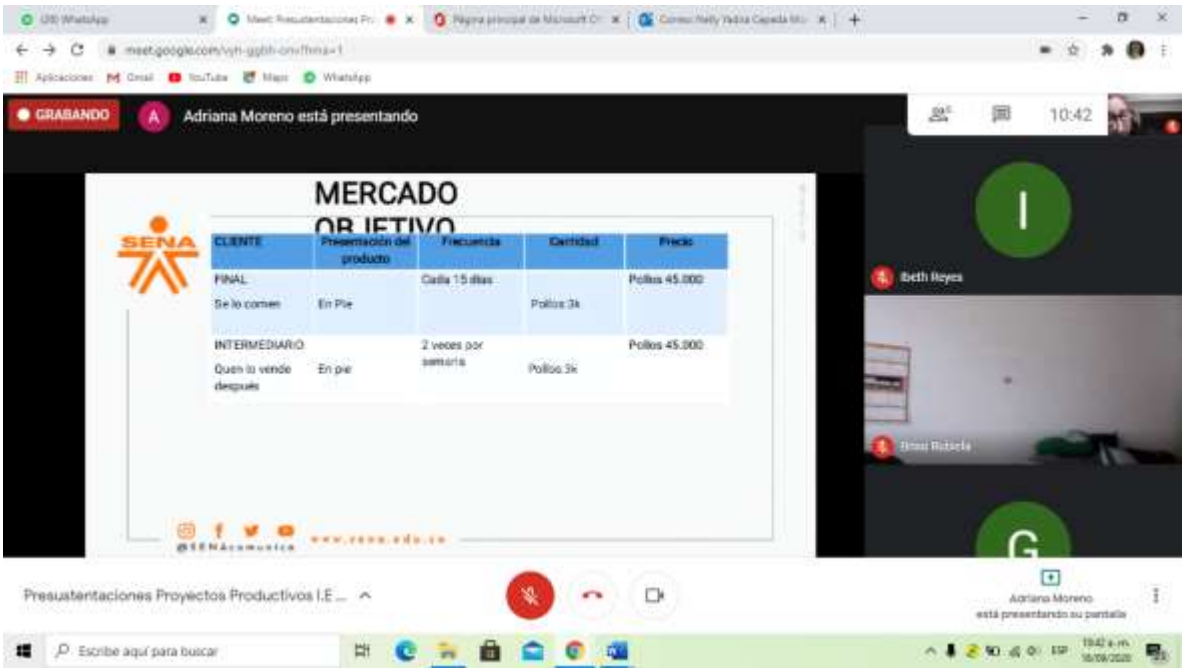
PROYECTO DE POLLOS




GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
10:35
OBJETIVO GENERAL
ESTABLECIMIENTO DE UNA PRODUCCIÓN AVÍCOLA DE POLLOS CRIOLLO PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN PIE BAJO LAS BPP EN LA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ
Beth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
10:40
OBJETIVO GENERAL
ESTABLECIMIENTO DE UNA PRODUCCIÓN AVÍCOLA DE POLLOS CRIOLLO PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN PIE BAJO LAS BPP EN LA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ
Beth Reyes
Presentaciones Proyectos Productivos I.E ...
Adriana Moreno está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
10:40
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
TÉCNICO
SOCIAL
ECONÓMICO
AMBIENTAL
Beth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar

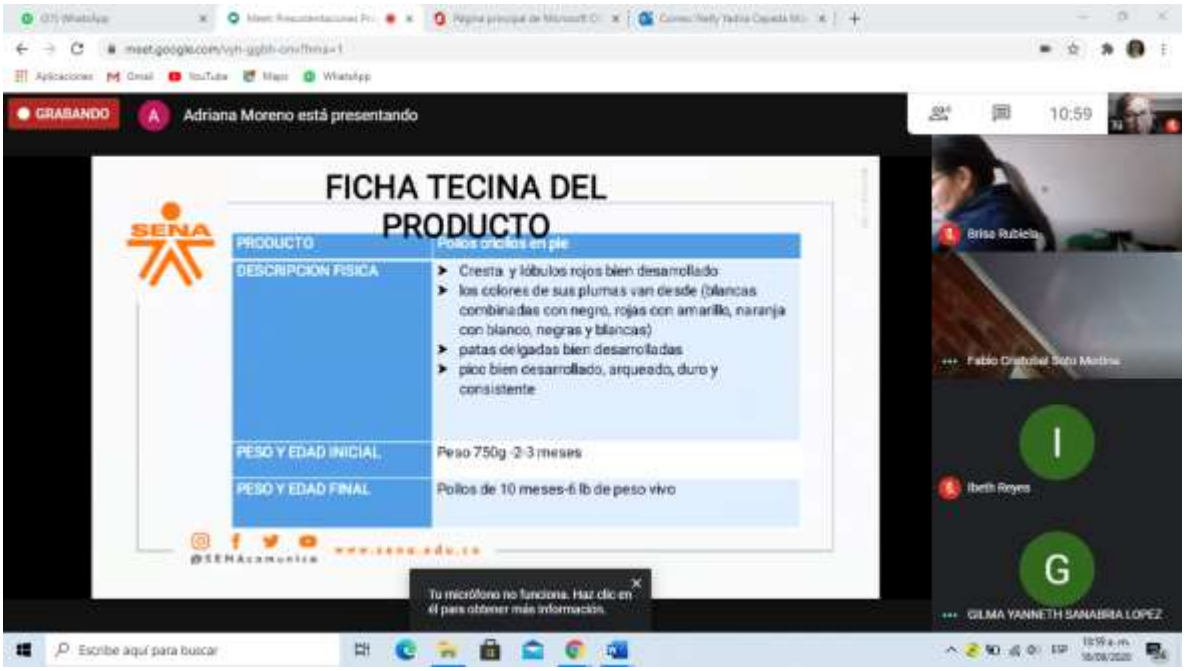

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
10:42
MERCADO
CLIENTE
Presentación del producto
Frecuencia
Cantidad
Precio
FINAL
Se lo comen
En Pie
Cada 15 días
Pollos 3k
Pollos 45.000
INTERMEDIARIO
Quien lo vende después
En pie
2 veces por semana
Pollos 3k
Pollos 45.000
Beth Reyes
Presentaciones Proyectos Productivos I.E ...
Adriana Moreno está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar

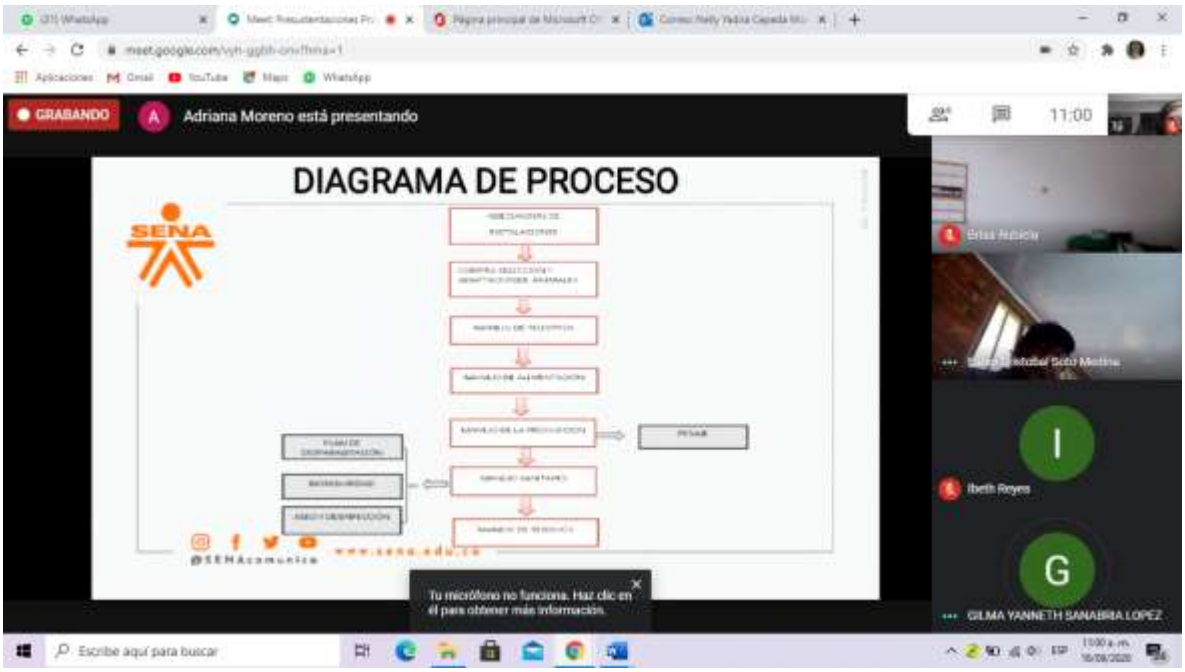

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
Perdiste la conexión de red. Intentando restablecerla...
10:42
ESTUDIO DE MERCADO
PRECIO
PRODUCTO
45.000$
Beth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar

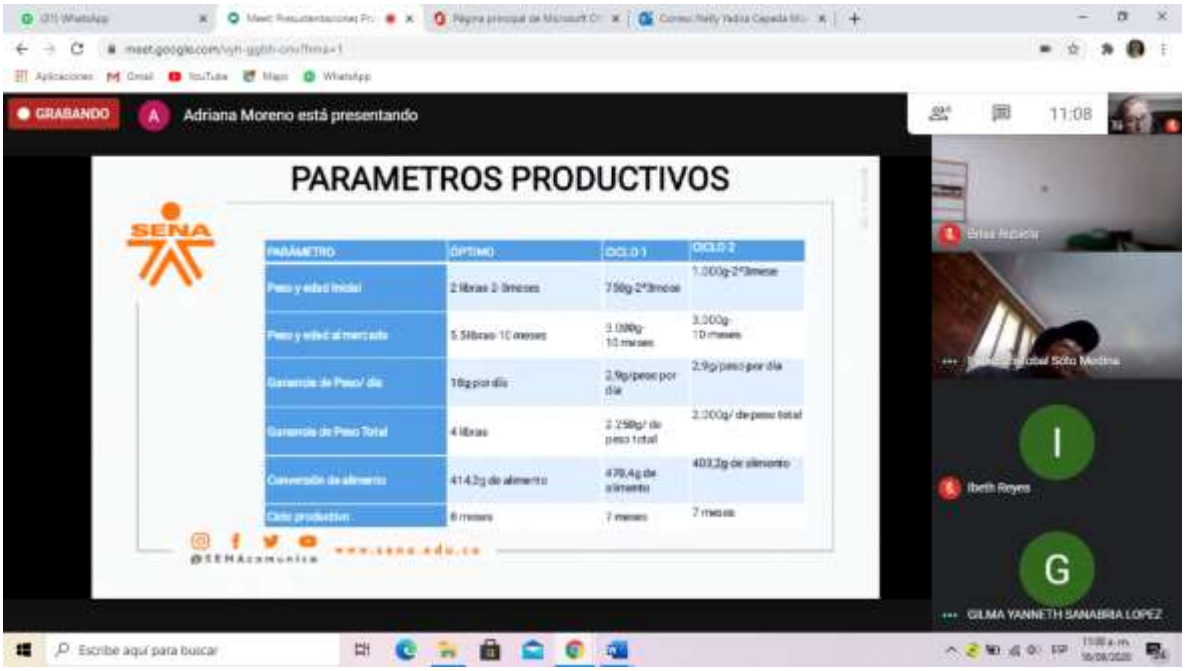

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
10:46
TAMAÑO DEL PROYECTO
Producir 600 kilos de carne de pollo criollo en pie con 200 aves en 3 ciclos. Los pollos criollos se comercializan a una edad de 10 meses y un peso en pie de 6 lb
Beth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Altavoces (2- Realtek(R) Audio)
Escribe aquí para buscar

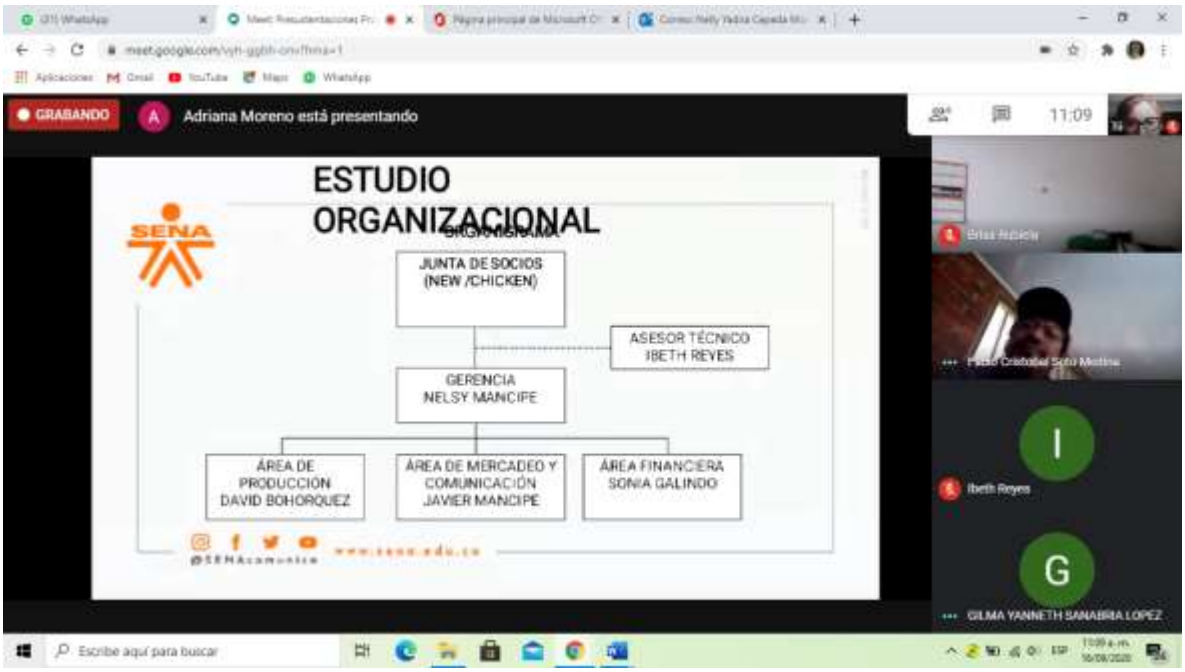

GRABANDO
10:54
Fabio Cristobal Soto Medina
Brisa Rubiela
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
G
I
A
Beth Reyes
Adriana Moreno
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
10:56
TAMAÑO DEL PROYECTO
SENA
Producir 600 kilos de carne de pollo criollo en pie con 200 aves en 3 ciclos. Los pollos criollos se comercializan a una edad de 10 meses y un peso en pie de 6 lb
@SENAcomunica
Tu micrófono no funciona. Haz clic en él para obtener más información.
Brisa Rubiela
I
Beth Reyes
F
Fabio Cristobal Soto Medina
G
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar

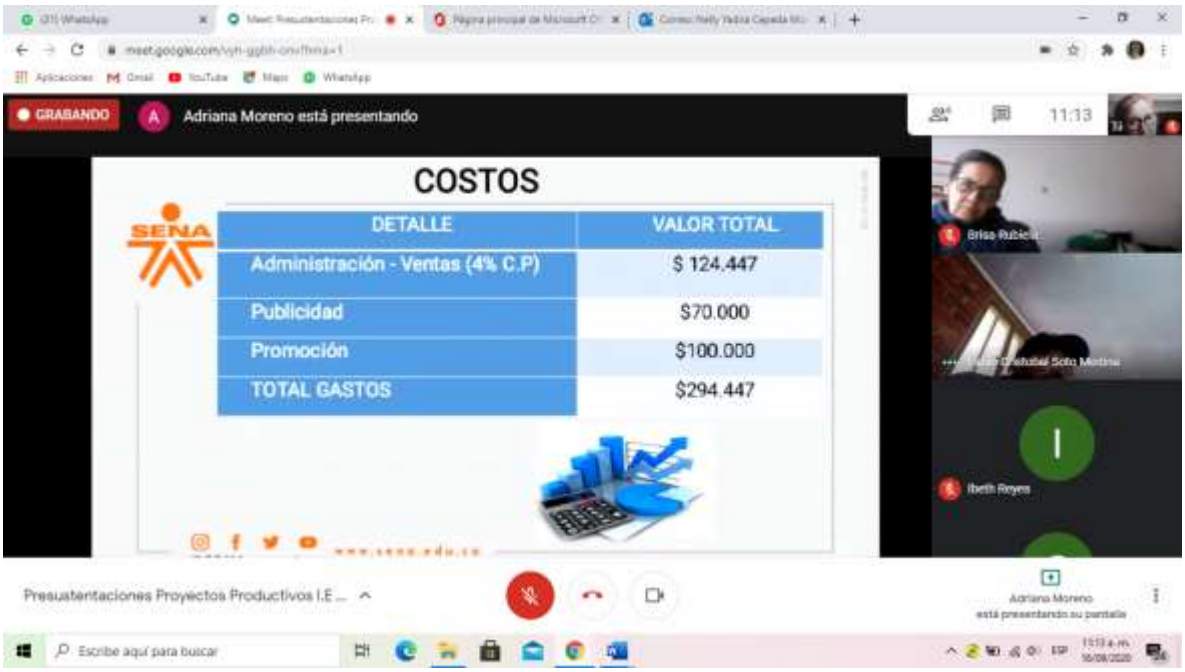

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
10:59
FICHA TECINA DEL PRODUCTO
PRODUCTO
Pollos criollos en pie
DESCRIPCION FISICA
Cresta y lóbulos rojos bien desarrollado
los colores de sus plumas van desde (blancas combinadas con negro, rojas con amarillo, naranja con blanco, negras y blancas)
patas delgadas bien desarrolladas
pico bien desarrollado, arqueado, duro y consistente
PESO Y EDAD INICIAL
Peso 750g -2-3 meses
PESO Y EDAD FINAL
Pollos de 10 meses-6 lb de peso vivo
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Tu micrófono no funciona. Haz clic en el para obtener más información.
Brisa Rubiela
Fabio Cristobal Soto Medina
Ibeth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar

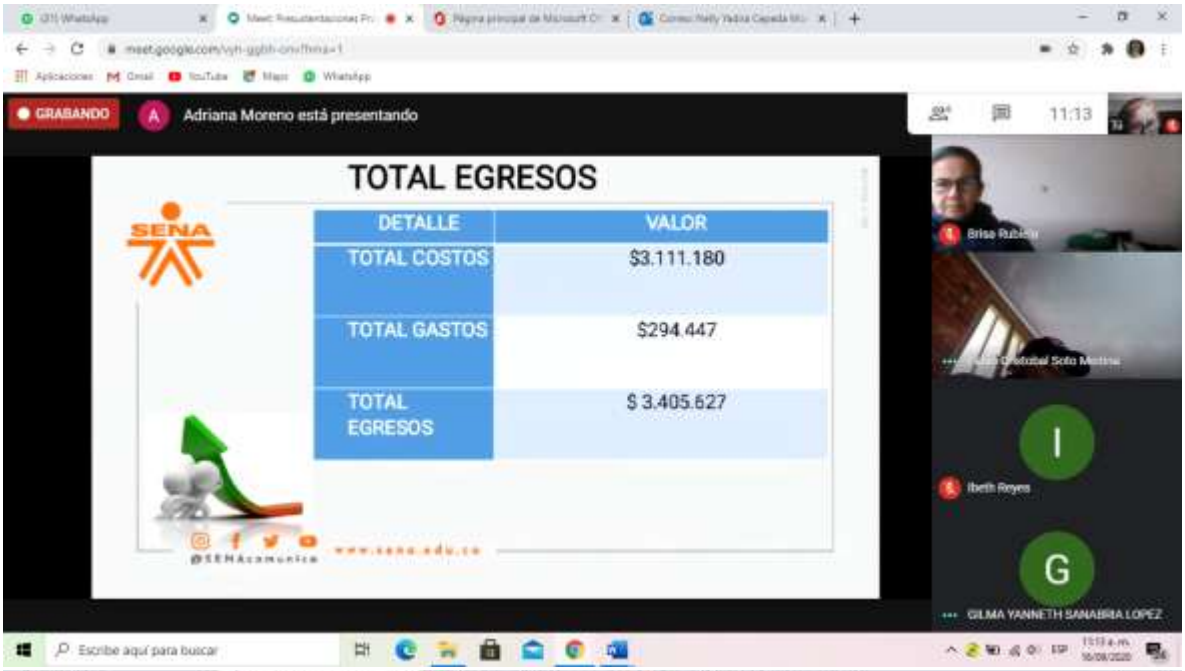

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:00
DIAGRAMA DE PROCESO
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Tu micrófono no funciona. Haz clic en el para obtener más información.
Brisa Rubiela
Ibeth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:08
PARAMETROS PRODUCTIVOS
SENA
PARAMETRO
OPTIMO
CICLO 1
CICLO 2
Peso y edad inicial
2 libras 2 3meses
750g 2*3meses
1.000g 2*3meses
Peso y edad al mercado
5.5libras 10 meses
3.000g 10 meses
3.000g 10 meses
Ganancia de Peso/ dia
18g por dia
2.9g/peso por dia
2.9g/peso por dia
Ganancia de Peso Total
4 libras
2.250g/ de peso total
2.200g/ de peso total
Conversión de alimento
414.2g de alimento
478,4g de alimento
403,2g de alimento
Ciclo productivo
6 meses
7 meses
7 meses
www.sena.edu.co
Erika Rubiela
Pablo Cristobal Soto Medina
I
Ibeth Reyes
G
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar

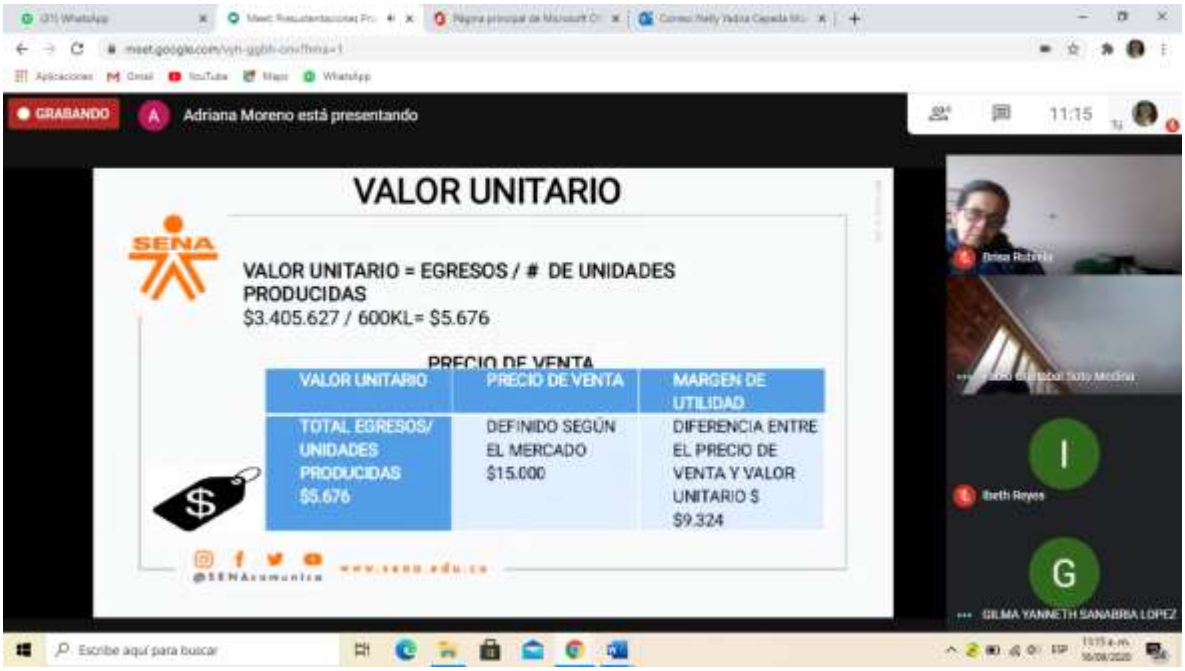

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:09
ESTUDIO ORGANIZACIONAL
SENA
JUNTA DE SOCIOS (NEW /CHICKEN)
ASESOR TÉCNICO IBETH REYES
GERENCIA NELSY MANCIPE
ÁREA DE PRODUCCIÓN DAVID BOHORQUEZ
ÁREA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN JAVIER MANCIPE
ÁREA FINANCIERA SONIA GALINDO
www.sena.edu.co
Erika Rubiela
Pablo Cristobal Soto Medina
I
Ibeth Reyes
G
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar

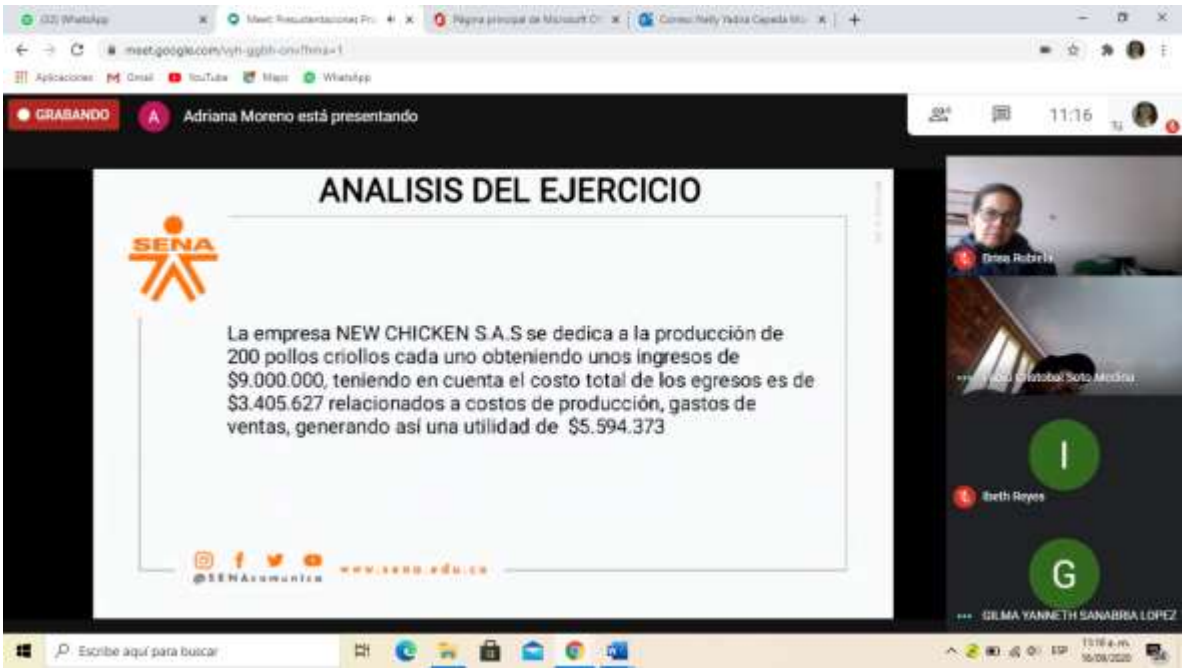

GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:09
REGLAMENTO INTERNO
SENA
DERECHOS
SANCIONES
DEBERES
DERECHOS
www.sena.edu.co
@SENAcomunica
Ibeth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:13
COSTOS
SENA
DETALLE
VALOR TOTAL
Administración - Ventas (4% C.P)
$ 124.447
Publicidad
$70.000
Promoción
$100.000
TOTAL GASTOS
$294.447
www.sena.edu.co
Ibeth Reyes
Presentaciones Proyectos Productivos I.E ...
Adriana Moreno
está presentando su pantalla
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:13
TOTAL EGRESOS
DETALLE
VALOR
TOTAL COSTOS
$3.111.180
TOTAL GASTOS
$294.447
TOTAL EGRESOS
$ 3.405.627
Brisa Rubiano
Ibeth Reyes
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:14
RESULTADO DEL EJERCICIO
INGRESOS – EGRESOS = UTILIDAD
INGRESO = $9.000.000
EGRESOS =$3.405.627
UTILIDAD = $5.594.37
Brisa Rubiano
Ibeth Reyes
Presentaciones Proyectos Productivos I.E ...
Adriana Moreno está presentando su pantalla


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:15
VALOR UNITARIO
SENA
VALOR UNITARIO = EGRESOS / # DE UNIDADES PRODUCIDAS
$3.405.627 / 600KL= $5.676
PRECIO DE VENTA
VALOR UNITARIO
PRECIO DE VENTA
MARGEN DE UTILIDAD
TOTAL EGRESOS/ UNIDADES PRODUCIDAS $5.676
DEFINIDO SEGÚN EL MERCADO $15.000
DIFERENCIA ENTRE EL PRECIO DE VENTA Y VALOR UNITARIO $ $9.324
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Beth Reyes
GELMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar


GRABANDO
Adriana Moreno está presentando
11:16
ANALISIS DEL EJERCICIO
SENA
La empresa NEW CHICKEN S.A.S se dedica a la producción de 200 pollos criollos cada uno obteniendo unos ingresos de $9.000.000, teniendo en cuenta el costo total de los egresos es de $3.405.627 relacionados a costos de producción, gastos de ventas, generando así una utilidad de $5.594.373
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Beth Reyes
GELMA YANNETH SANABRIA LOPEZ
Escribe aquí para buscar

GRABANDO

Adriana Moreno está presentando

11:17

CONCLUSIONES

- Gracias al proyecto obtuvimos nuevos conocimientos y prácticas, las cuales llevamos a nuestra comunidad, además se logró rescatar lo invertido al igual que sacamos grandes ganancias y beneficios
- Nuestro proyecto es rentable puesto que los beneficios adquiridos no solo son a la hora de vender, si no que los desechos o excrementos de los pollos sirven como fertilizante para la huerta de la finca
- Una de las cosas por las que funciono y no fue bien en este proyecto fue por la buena comunicación y buen relacionamiento entre os integrantes
- Los pollos y gallinas campesinas además de tener grandes beneficios son muy resistentes al frio



@SENAsomunix www.sena.edu.co

Beth Reyes

GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ

Escribe aquí para buscar

GRABANDO

Adriana Moreno está presentando

11:17

CONCLUSIONES

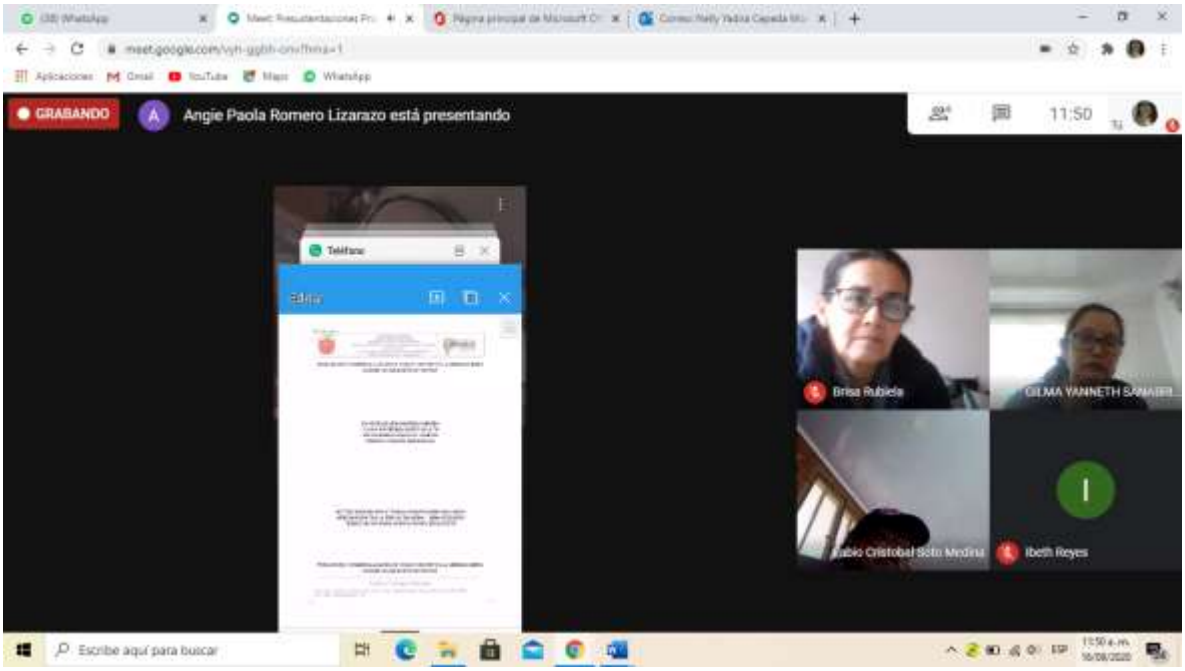
- Gracias al proyecto obtuvimos nuevos conocimientos y prácticas, las cuales llevamos a nuestra comunidad, además se logró rescatar lo invertido al igual que sacamos grandes ganancias y beneficios
- Nuestro proyecto es rentable puesto que los beneficios adquiridos no solo son a la hora de vender, si no que los desechos o excrementos de los pollos sirven como fertilizante para la huerta de la finca
- Una de las cosas por las que funciono y no fue bien en este proyecto fue por la buena comunicación y buen relacionamiento entre os integrantes
- Los pollos y gallinas campesinas además de tener grandes beneficios son muy resistentes al frio

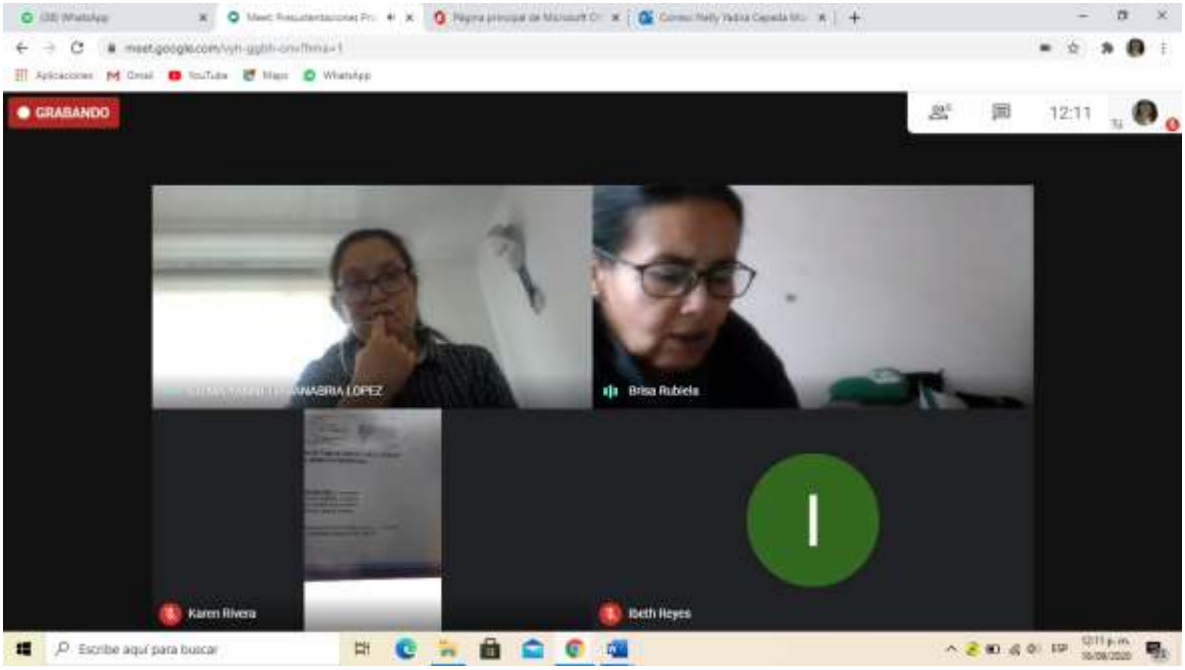
@SENAsomunix www.sena.edu.co

Beth Reyes

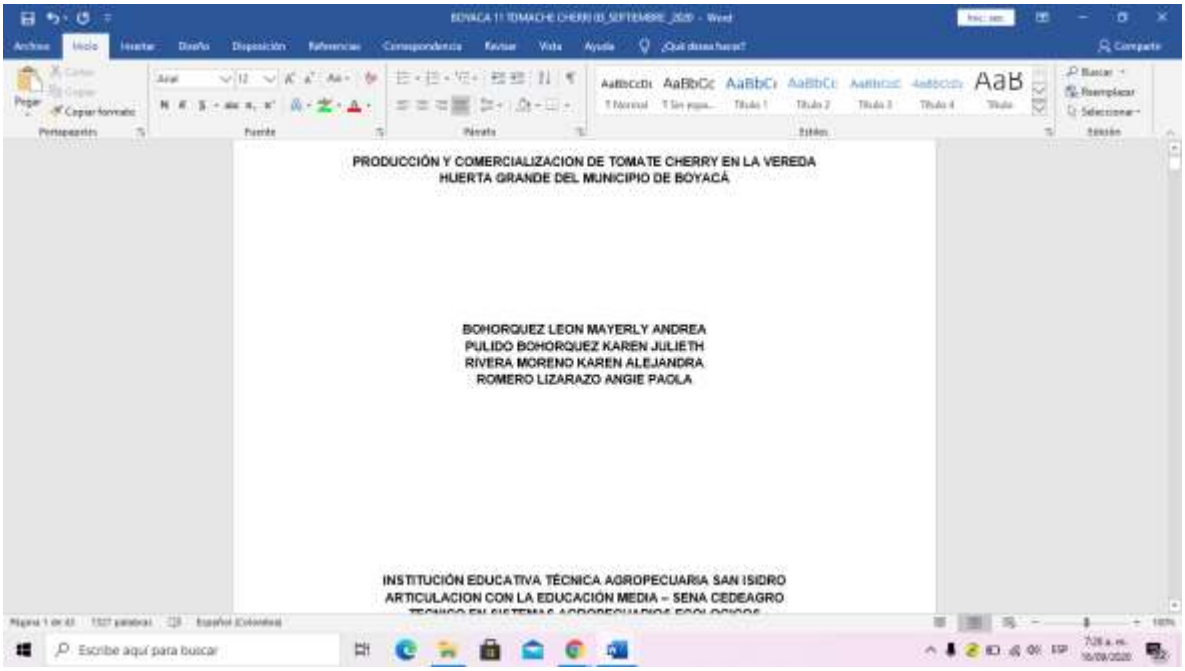
GILMA YANNETH SANABRIA LOPEZ

Escribe aquí para buscar





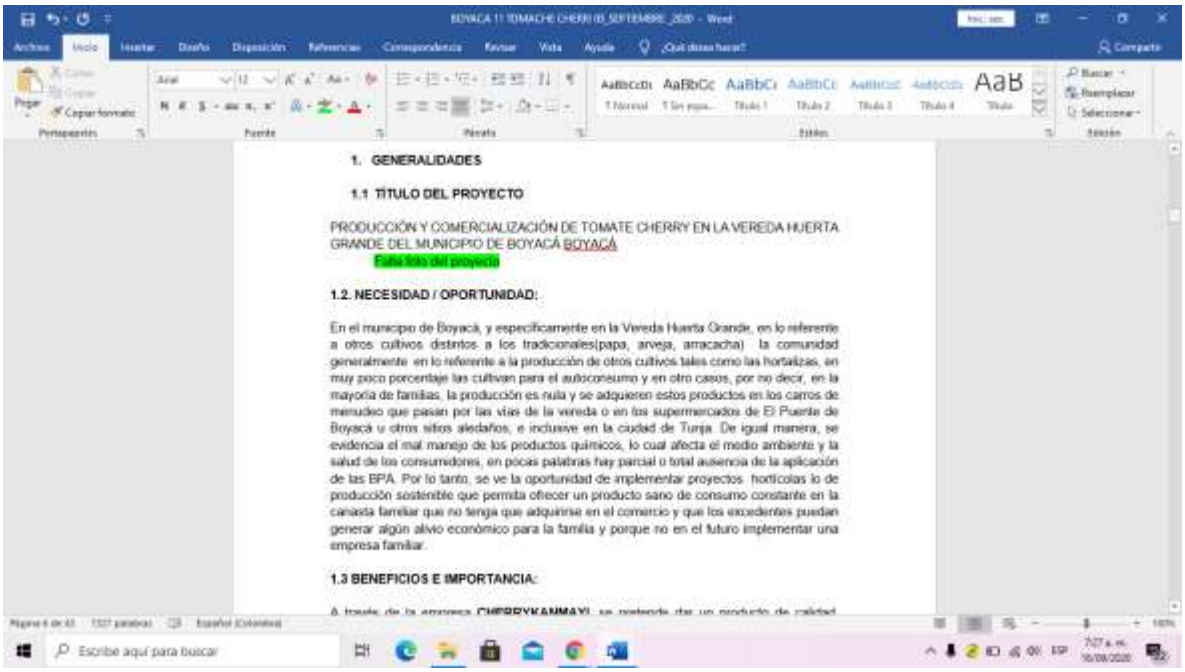
Revision de proyecto escritode Tomate Cherry



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE TOMATE CHERRY EN LA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ

BOHORQUEZ LEON MAYERLY ANDREA
PULIDO BOHORQUEZ KAREN JULIETH
RIVERA MORENO KAREN ALEJANDRA
ROMERO LIZARAZO ANGIE PAOLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA AGROPECUARIA SAN ISIDRO
ARTICULACION CON LA EDUCACIÓN MEDIA – SENA CEDEAGRO



1. GENERALIDADES

1.1 TÍTULO DEL PROYECTO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TOMATE CHERRY EN LA VEREDA HUERTA GRANDE DEL MUNICIPIO DE BOYACÁ BOYACÁ

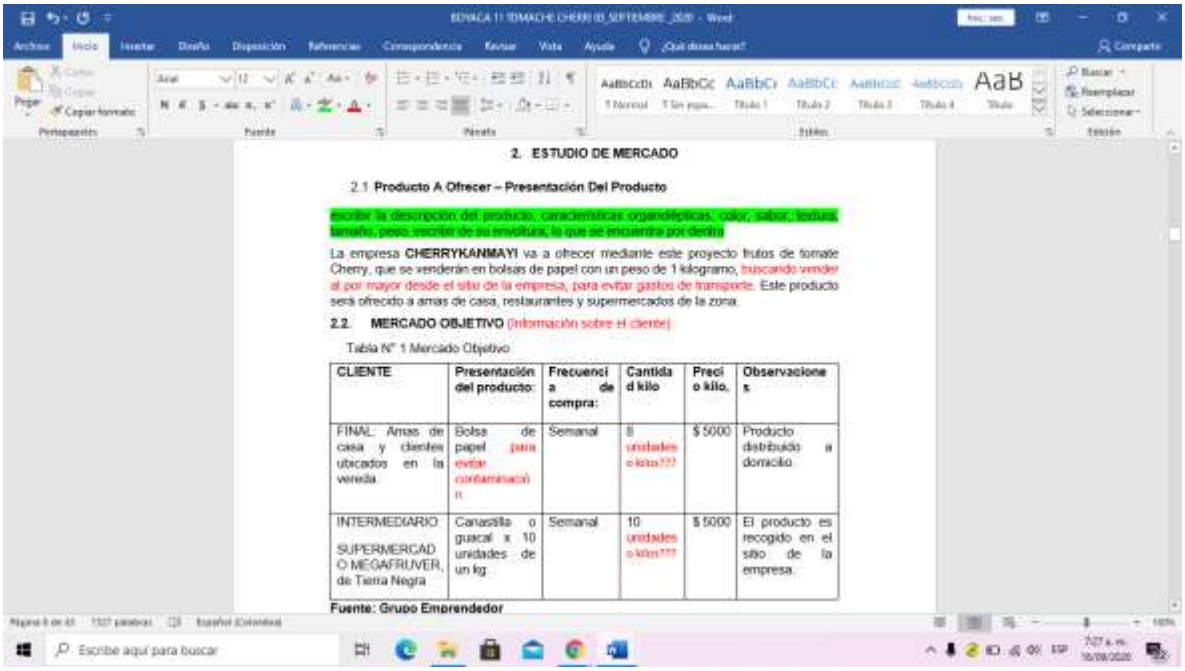
Falta link del proyecto

1.2. NECESIDAD / OPORTUNIDAD:

En el municipio de Boyacá, y específicamente en la Vereda Huerta Grande, en lo referente a otros cultivos distintos a los tradicionales(papa, arveja, arracacha) la comunidad generalmente en lo referente a la producción de otros cultivos tales como las hortalizas, en muy poco porcentaje las cultivan para el autoconsumo y en otro casos, por no decir, en la mayoría de familias, la producción es nula y se adquieren estos productos en los carros de menudeo que pasan por las vías de la vereda o en los supermercados de El Puente de Boyacá u otros sitios aledaños, e inclusive en la ciudad de Tunja. De igual manera, se evidencia el mal manejo de los productos químicos, lo cual afecta el medio ambiente y la salud de los consumidores, en pocas palabras hay parcial o total ausencia de la aplicación de las BPA. Por lo tanto, se ve la oportunidad de implementar proyectos hortícolas lo de producción sostenible que permita ofrecer un producto sano de consumo constante en la canasta familiar que no tenga que adquirirse en el comercio y que los excedentes puedan generar algún alivio económico para la familia y porque no en el futuro implementar una empresa familiar.

1.3 BENEFICIOS E IMPORTANCIA:

A través de la empresa **CHERRYKANMAYI**, se pretende dar un producto de calidad



2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Producto A Ofrecer – Presentación Del Producto

escribir la descripción del producto, características organolépticas, color, sabor, textura, tamaño, peso, escribir de su envoltura, lo que se encuentra por dentro

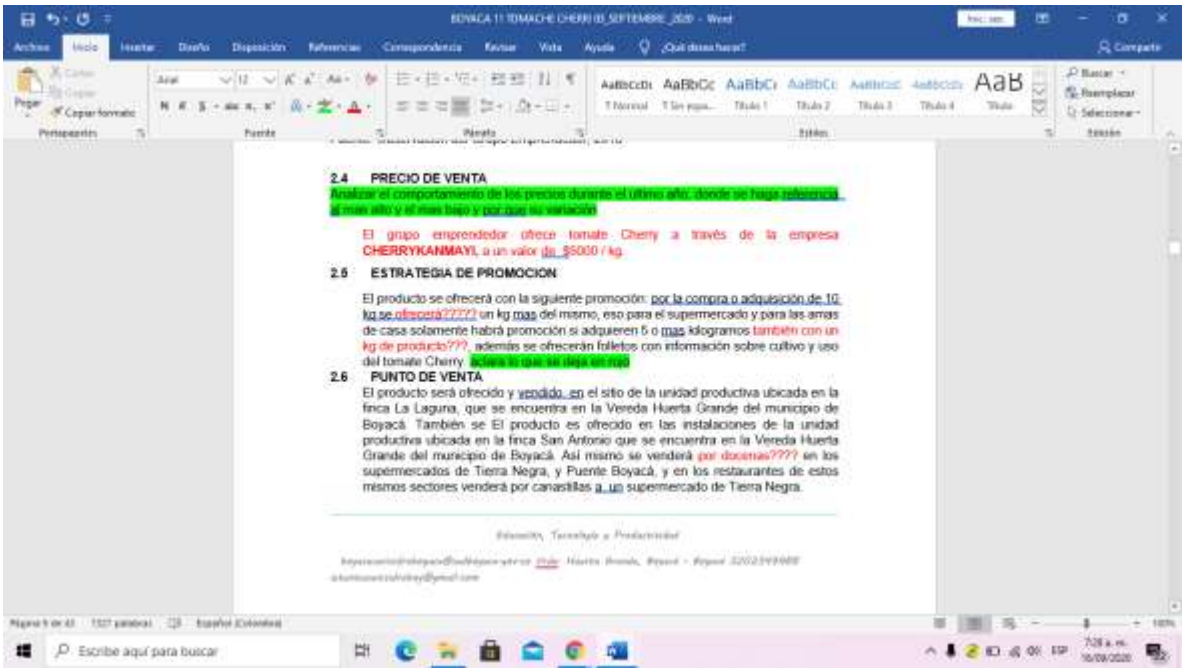
La empresa **CHERRYKANMAYI** va a ofrecer mediante este proyecto frutos de tomate Cherry, que se venderán en bolsas de papel con un peso de 1 kilogramo, buscando vender al por mayor desde el sitio de la empresa, para evitar gastos de transporte. Este producto será ofrecido a amas de casa, restaurantes y supermercados de la zona.

2.2. MERCADO OBJETIVO (Información sobre el cliente)

Tabla N° 1 Mercado Objetivo

CLIENTE	Presentación del producto:	Frecuencia de compra:	Cantidad kilo	Precio kilo.	Observaciones
FINAL: Amas de casa y clientes ubicados en la vereda	Bolsa de papel para evitar contaminación	Semanal	8 unidades o kilos???	$ 5000	Producto distribuido a domicilio
INTERMEDIARIO SUPERMERCADO MEGAFRUVER, de Tierra Negra	Canastilla o guacal x 10 unidades de un kg	Semanal	10 unidades o kilos???	$ 5000	El producto es recogido en el sitio de la empresa.

Fuente: Grupo Emprendedor



2.4 PRECIO DE VENTA

Analizar el comportamiento de los precios durante el último año; donde se haga referencia al mas alto y el mas bajo y por que su variación

El grupo emprendedor ofrece tomate Cherry a través de la empresa **CHERRYKANMAYI**, a un valor de $5000 / kg.

2.5 ESTRATEGIA DE PROMOCION

El producto se ofrecerá con la siguiente promoción: por la compra o adquisición de 10 kg se ofrecerá????? un kg mas del mismo, eso para el supermercado y para las amas de casa solamente habrá promoción si adquieren 5 o mas kilogramos también con un kg de producto???, además se ofrecerán folletos con información sobre cultivo y uso del tomate Cherry. aclara lo que se deja en rojo

2.6 PUNTO DE VENTA

El producto será ofrecido y vendido en el sitio de la unidad productiva ubicada en la finca La Laguna, que se encuentra en la Vereda Huerta Grande del municipio de Boyacá. También se El producto es ofrecido en las instalaciones de la unidad productiva ubicada en la finca San Antonio que se encuentra en la Vereda Huerta Grande del municipio de Boyacá. Así mismo se venderá por docenas???? en los supermercados de Tierra Negra, y Puente Boyacá, y en los restaurantes de estos mismos sectores venderá por canastillas a un supermercado de Tierra Negra.

2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL

Falta toda la publicidad, cuña radial, folleto, tajeta de presentación y etiqueta

3 ESTUDIO TÉCNICO

3.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Producción y Comercialización de Tomate Cherry En La Vereda Huerta Grande Del Municipio De Boyaca Boyaca, , se encuentra ubicado en la vereda Huerta Grande del municipio de Boyacá-Boyacá en la finca La Laguna. Cuenta con buena vía carreteable, la distancia de la finca a la vía mas cercana es de aproximadamente 3km, que es la vía que accede a Tierra Negra, sobre la autopista Tunja -Bogotá

La finca presenta una topografía con pendiente aproximada del 3%; una temperatura de 12-15°C; humedad relativa de 60 a 70% y una altitud de 2800 m.s.n.m. El lugar donde se ubica el proyecto cuenta con un punto de agua proveniente de una pequeña laguna o reservorio de agua que pertenece a la finca en mención.

Foto N° ----- Localización del proyecto



4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA: CHERRYKAN

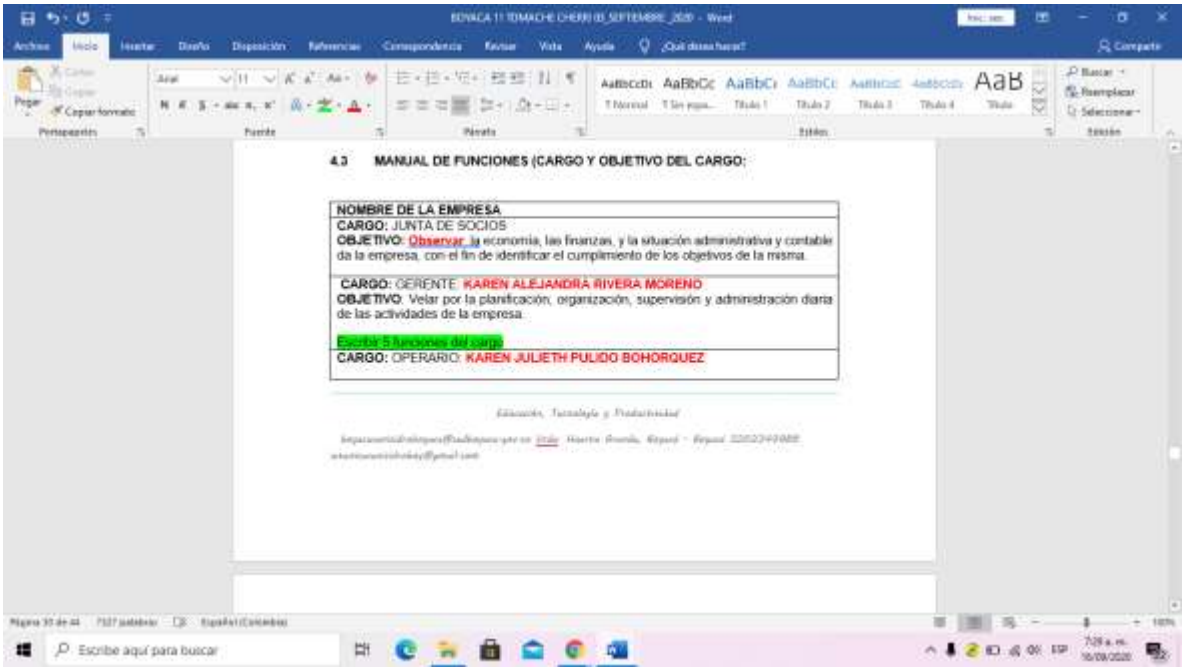
Falta tipo de sociedad, logo, slogan

4.2 ORGANIGRAMA:



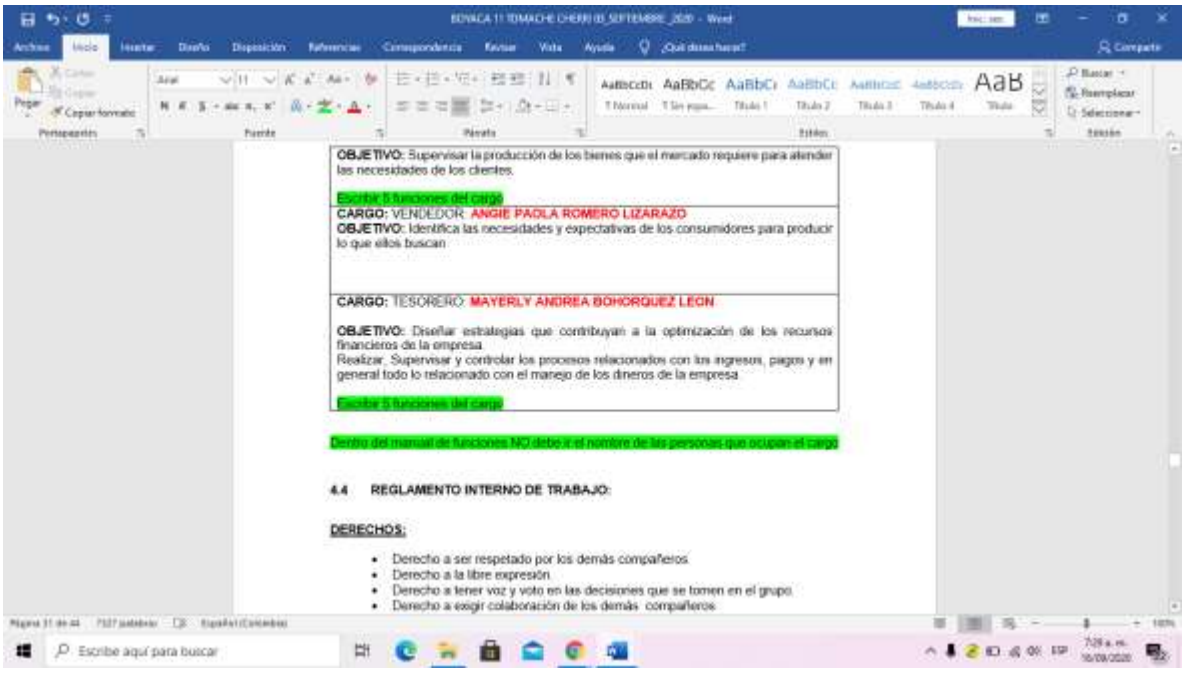
4.3 MANUAL DE FUNCIONES (CARGO Y OBJETIVO DEL CARGO:

NOMBRE DE LA EMPRESA
CARGO: JUNTA DE SOCIOS
OBJETIVO: Observar la economía, las finanzas, y la situación administrativa y contable



4.3 MANUAL DE FUNCIONES (CARGO Y OBJETIVO DEL CARGO:

NOMBRE DE LA EMPRESA
CARGO: JUNTA DE SOCIOS **OBJETIVO:** Observar la economía, las finanzas, y la situación administrativa y contable de la empresa, con el fin de identificar el cumplimiento de los objetivos de la misma.
CARGO: GERENTE KAREN ALEJANDRA RIVERA MORENO **OBJETIVO:** Velar por la planificación, organización, supervisión y administración diaria de las actividades de la empresa. Escribir 5 funciones del cargo
CARGO: OPERARIO: KAREN JULIETH PULIDO BOHORQUEZ



OBJETIVO: Supervisar la producción de los bienes que el mercado requiere para atender las necesidades de los clientes.

Escribir 5 funciones del cargo

CARGO: VENDEDOR ANGIE PAOLA ROMERO LIZARAZO
OBJETIVO: Identifica las necesidades y expectativas de los consumidores para producir lo que ellos buscan

CARGO: TESORERO: MAYERLY ANDREA BOHORQUEZ LEON

OBJETIVO: Diseñar estrategias que contribuyan a la optimización de los recursos financieros de la empresa.
Realizar, Supervisar y controlar los procesos relacionados con los ingresos, pagos y en general todo lo relacionado con el manejo de los dineros de la empresa.

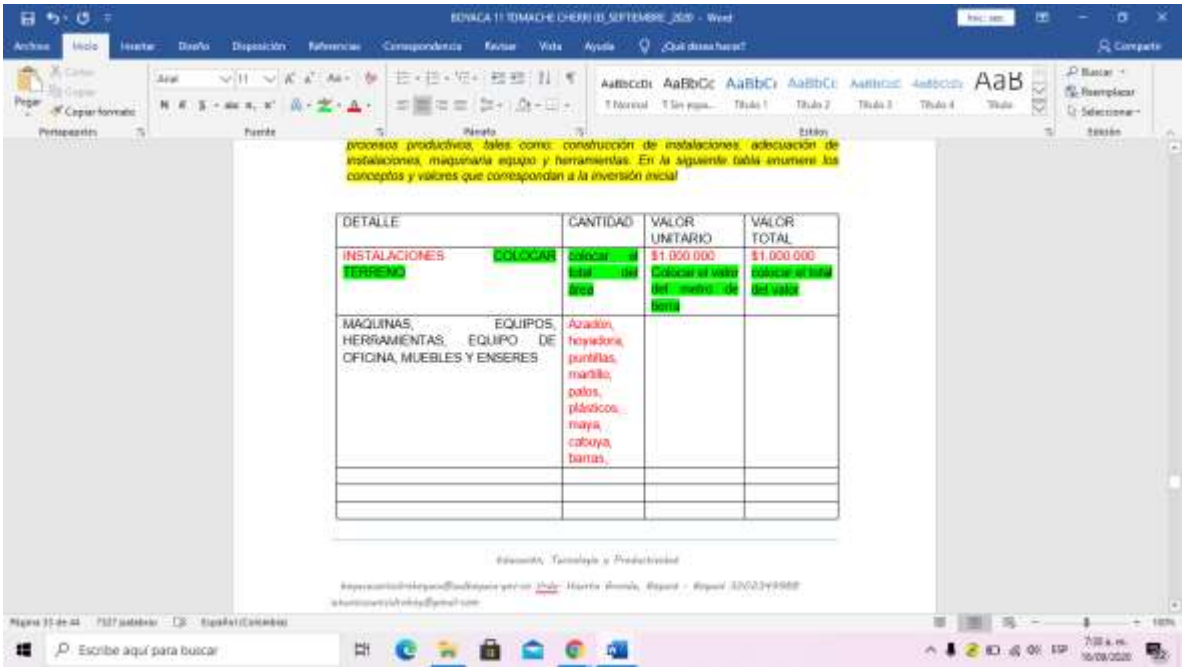
Escribir 5 funciones del cargo

Dentro del manual de funciones NO debe ir el nombre de las personas que ocupan el cargo

4.4 REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:

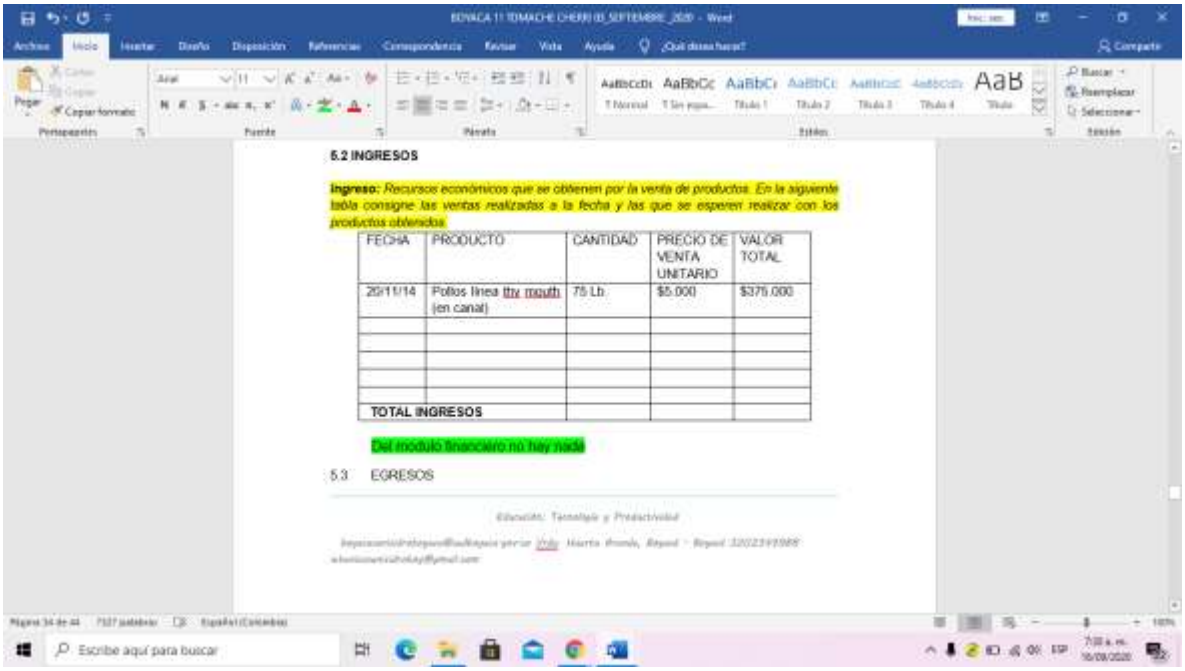
DERECHOS:

- Derecho a ser respetado por los demás compañeros
- Derecho a la libre expresión
- Derecho a tener voz y voto en las decisiones que se tomen en el grupo
- Derecho a exigir colaboración de los demás compañeros



procesos productivos, tales como: construcción de instalaciones, adecuación de instalaciones, maquinaria equipo y herramientas. En la siguiente tabla enumere los conceptos y valores que correspondan a la inversión inicial

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INSTALACIONES COLOCAR TERRENO	colocar el total de área	$1.000.000 Colocar el valor del metro de tierra	$1.000.000 colocar el total del valor
MAQUINAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS, EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	Azadon, hoyadora, puntillas, martillo, palos, plásticos, maya, cabuya, barras,		



6.2 INGRESOS

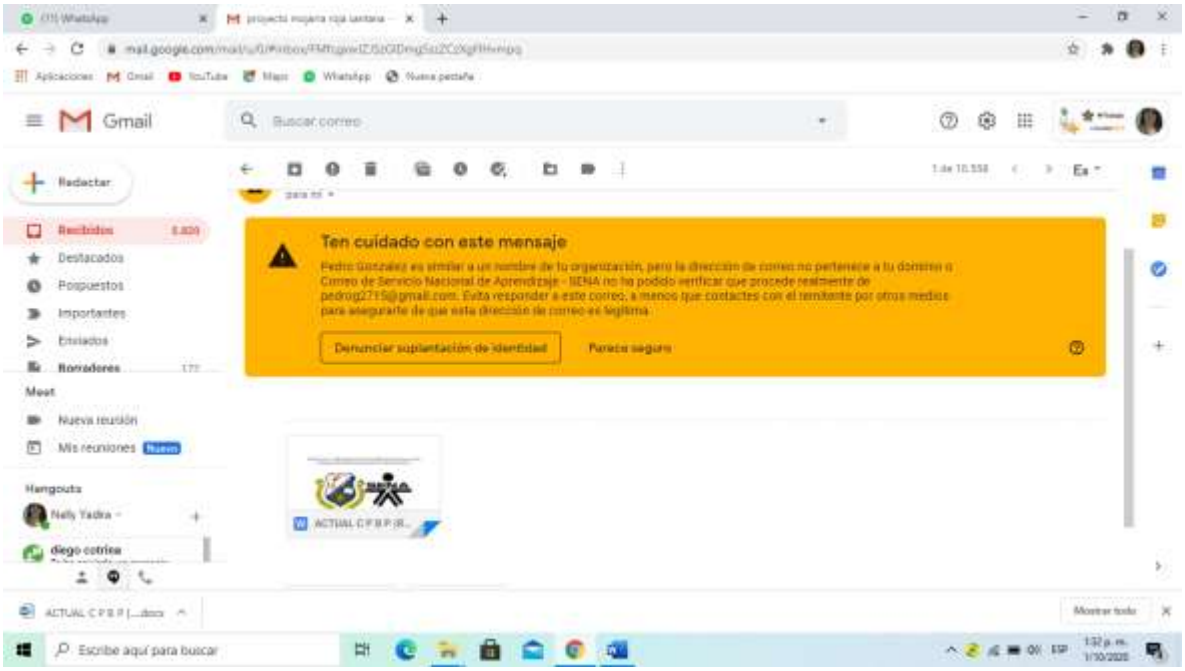
Ingreso: Recursos económicos que se obtienen por la venta de productos. En la siguiente tabla consigne las ventas realizadas a la fecha y las que se esperen realizar con los productos obtenidos.

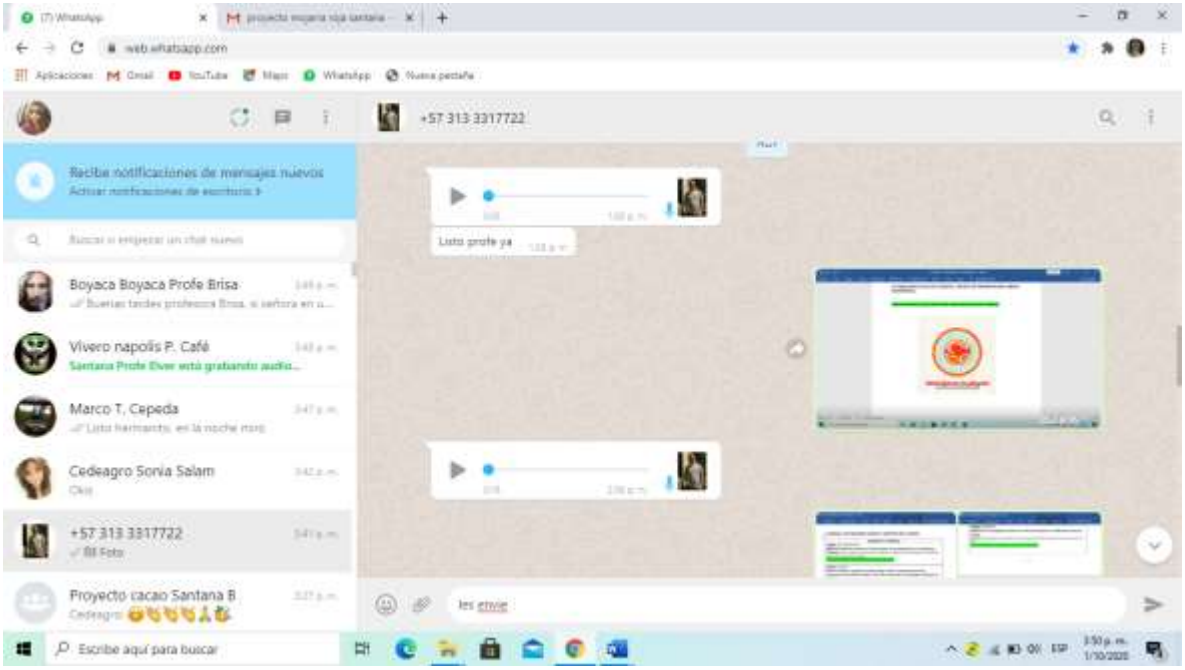
FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
20/11/14	Pollos línea ttv mouth (en canal)	75 Lb	$5.000	$375.000
TOTAL INGRESOS				

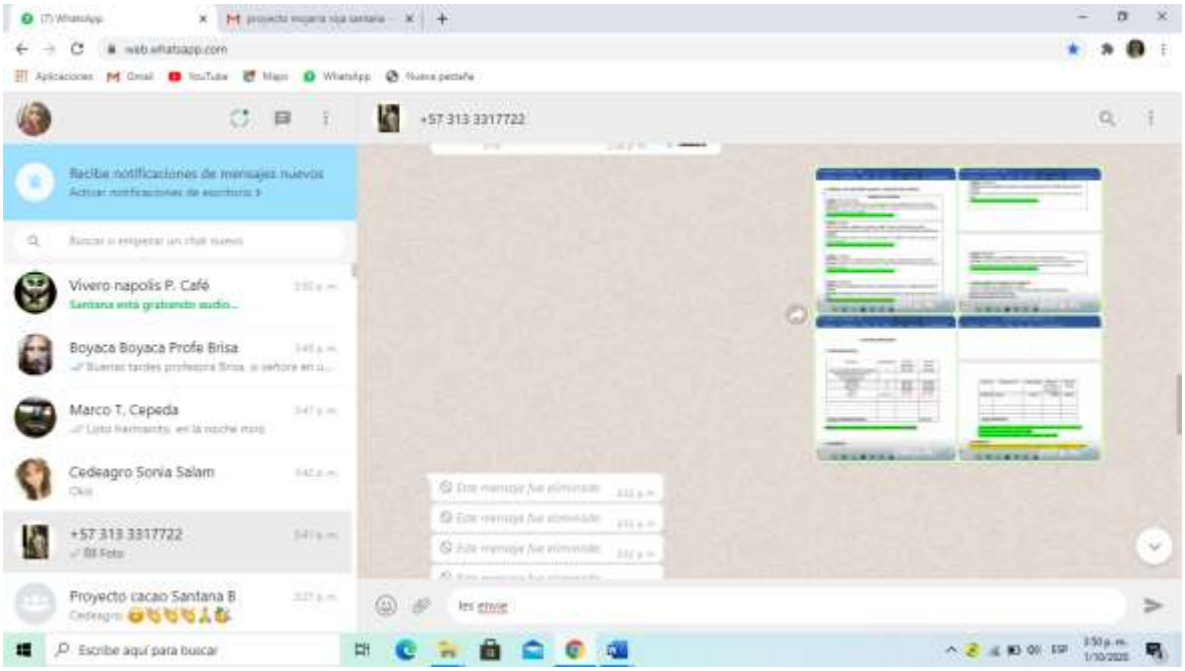
Del modulo financiero no hay nada

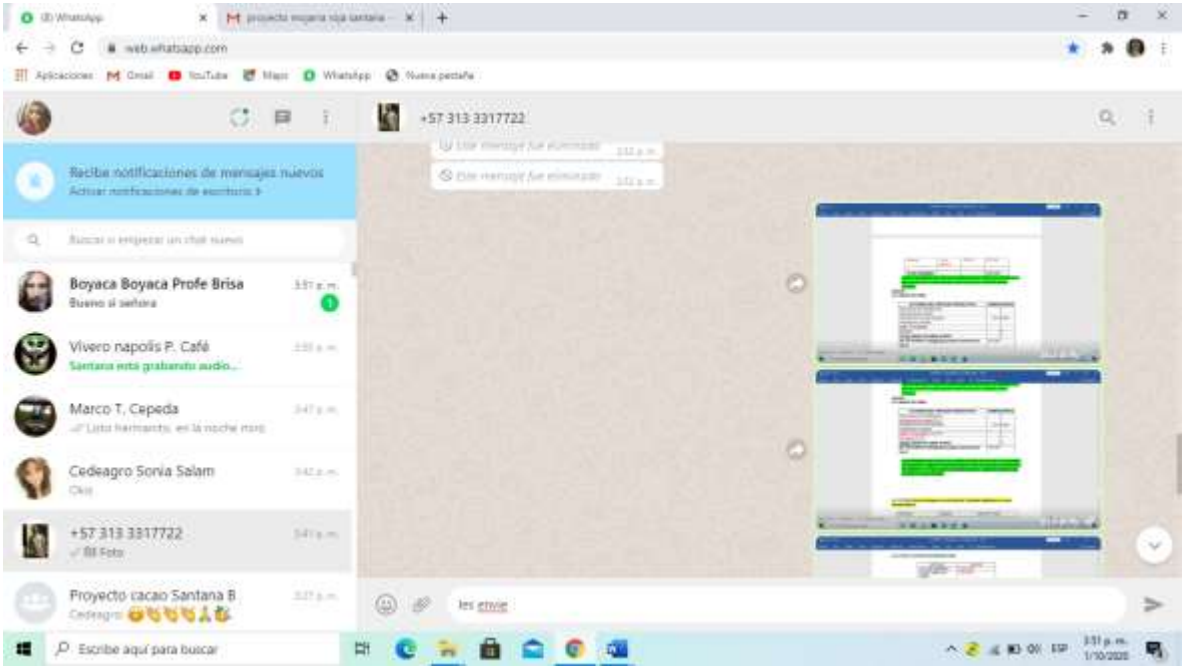
5.3 EGRESOS

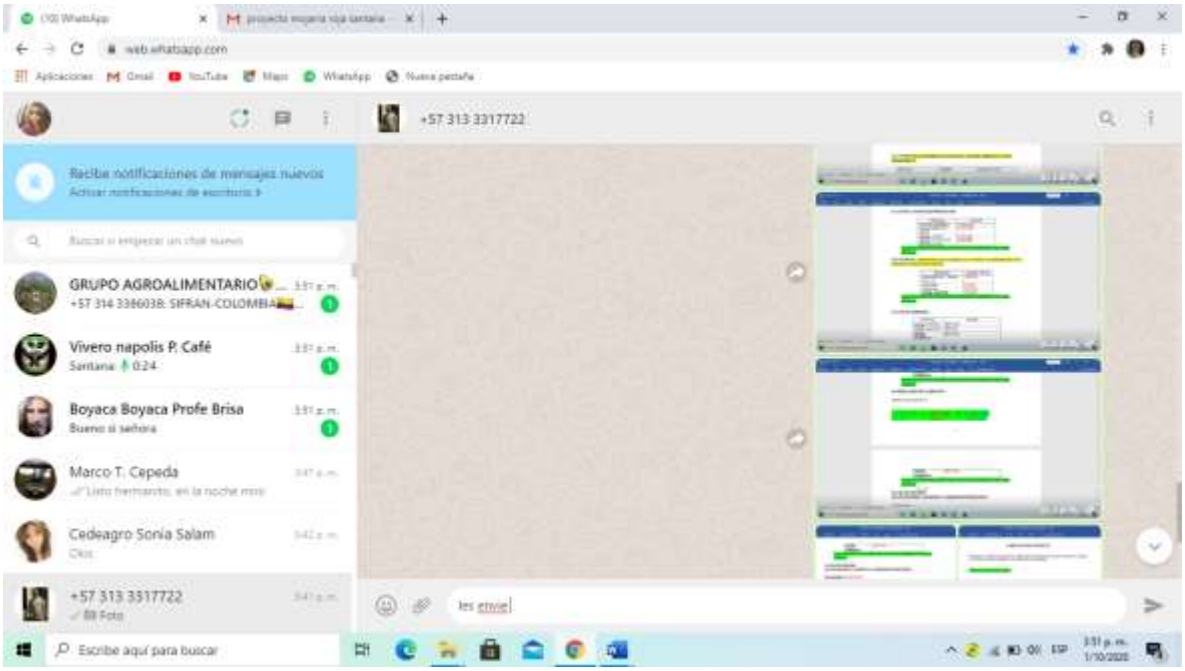
1. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo, llevar a cabo la revisión y retroalimentación de proyectos productivos de grado once de las Instituciones Educativas Asignas.

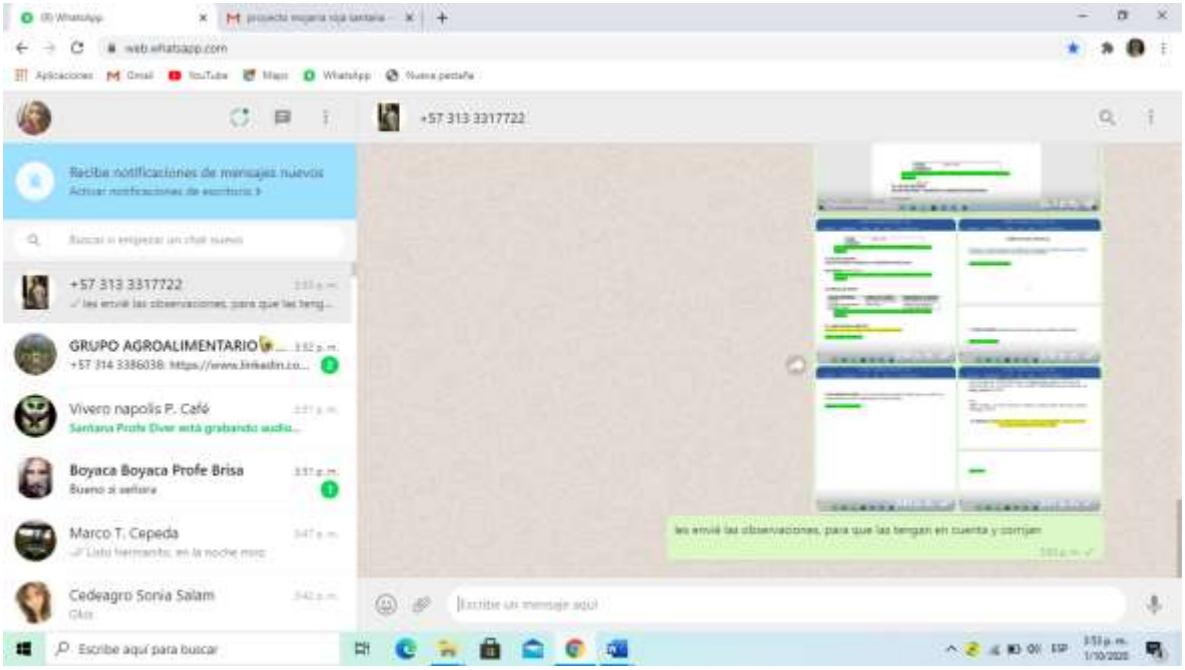

Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Meet
Nueva reunión
Mis reuniones
Hangouts
Nelly Yadira
diego cotrina
Ten cuidado con este mensaje
Denunciar suplantación de identidad
Parece seguro
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Vivero napolis P. Café
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
Proyecto cacao Santana B
Listo profe ya
Escribe aquí para buscar

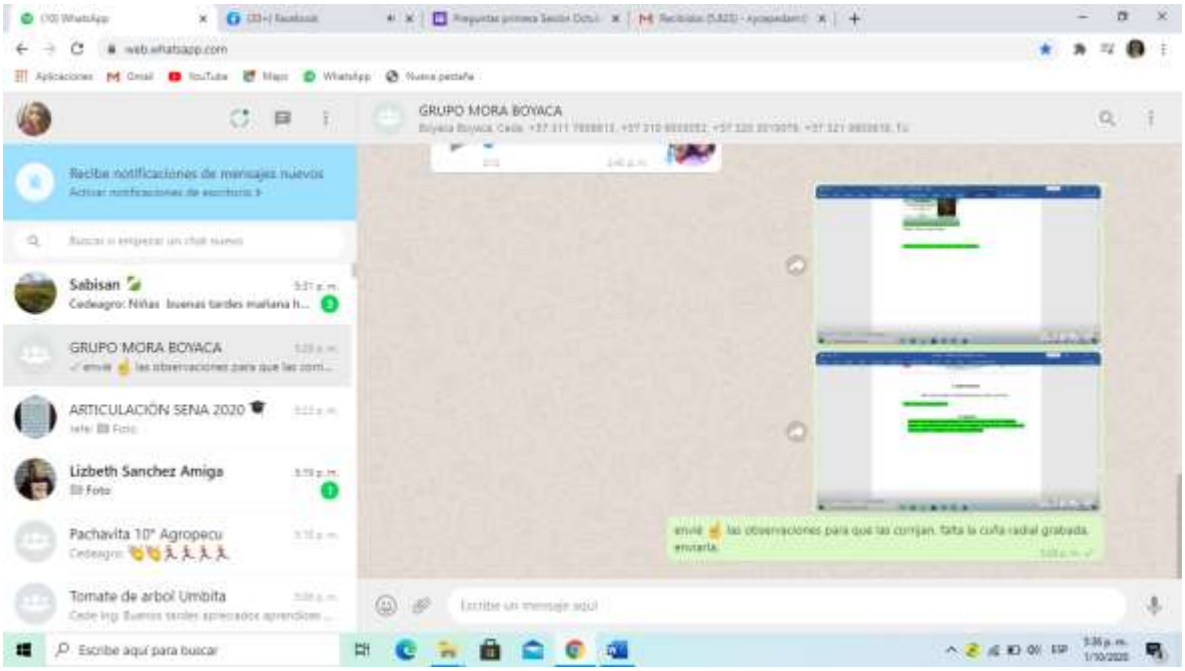

web.whatsapp.com
+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Vivero napolis P. Café
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
Proyecto cacao Santana B
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Vivero napolis P. Café
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
Proyecto cacao Santana B
Escribe aquí para buscar


+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
GRUPO AGROALIMENTARIO
Vivero napolis P. Café
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
les envie
Escribe aquí para buscar


+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
+57 313 3317722
GRUPO AGROALIMENTARIO
Vivero napolis P. Café
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
les envié las observaciones, para que las tengan en cuenta y corrijan
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

BOYACA MORA

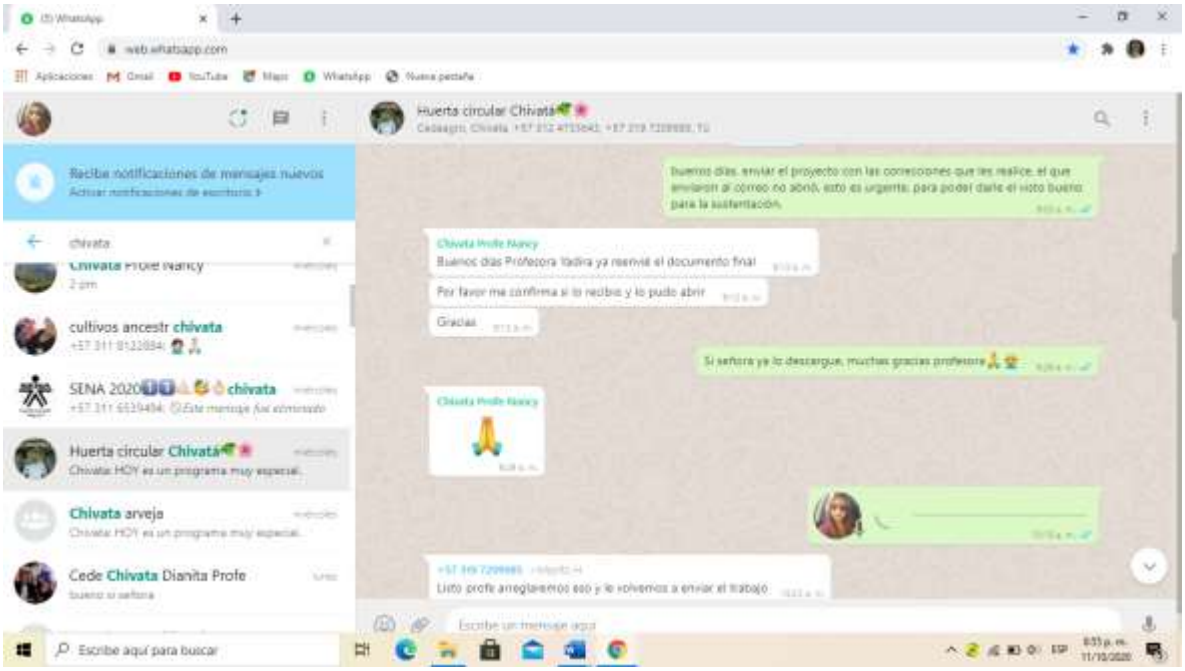

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Sabisan
GRUPO MORA BOYACA
ARTICULACIÓN SENA 2020
Lizbeth Sanchez Amiga
Pachavita 10° Agropecu
Tomate de arbol Umbita
envié las observaciones para que las corrijan. falta la cuña radial grabada. enviarla.
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

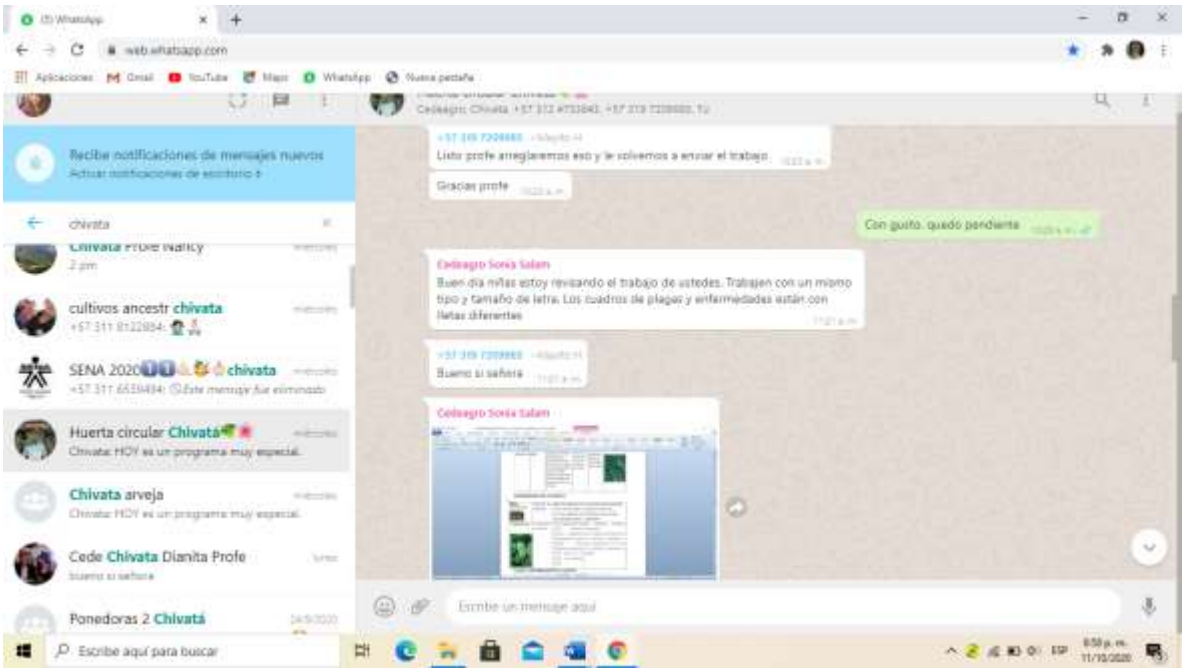

Cedeagro Sonia Salam
Cede ING Yaneth
Claro


Teléfono
312 5195852
312 5204026 (2)
Muzo Profe Astrid

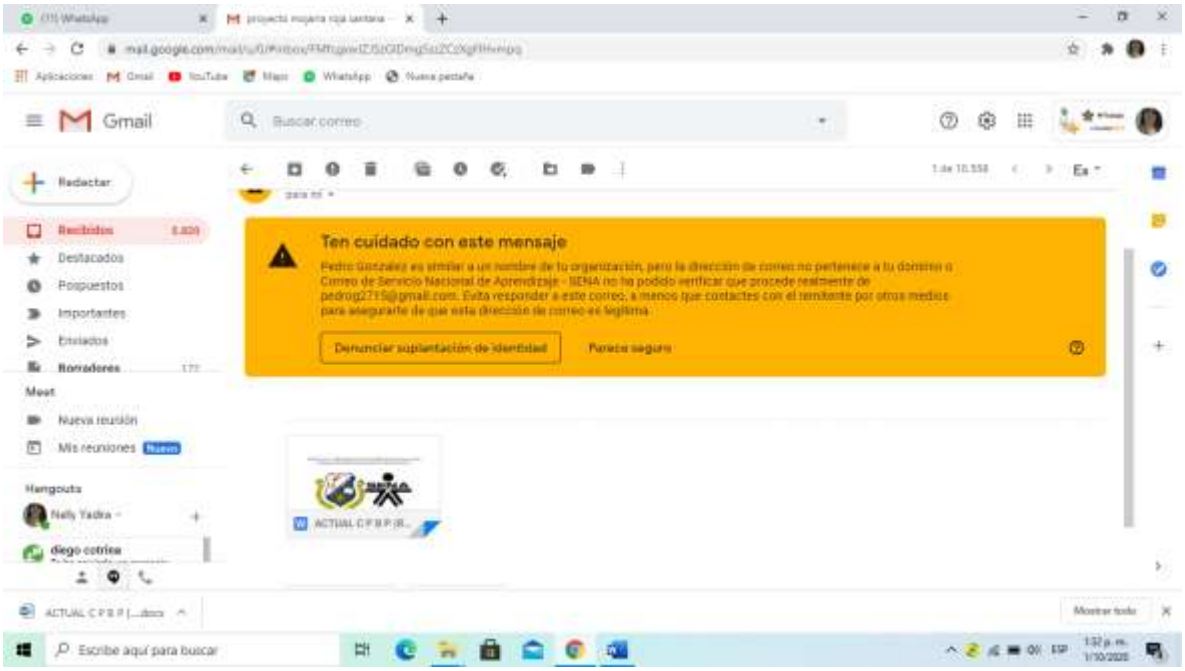

Gestionar participantes
Yadira Cepeda
Ibeth Sena
Claro

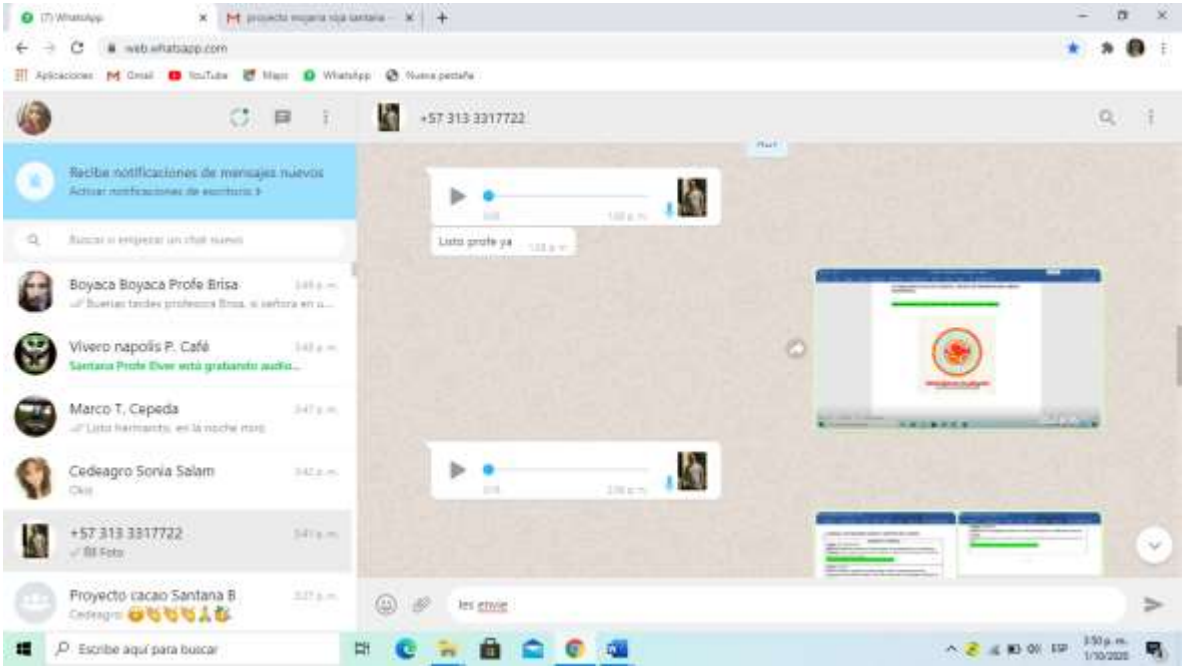

Conferencia
Claro

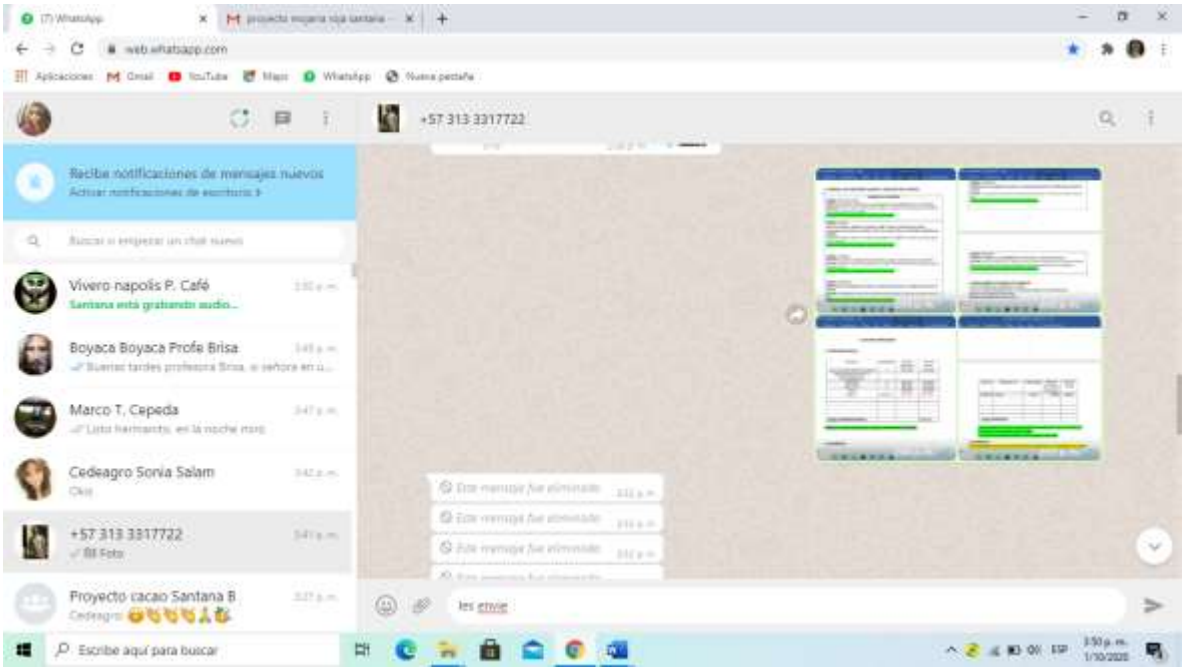


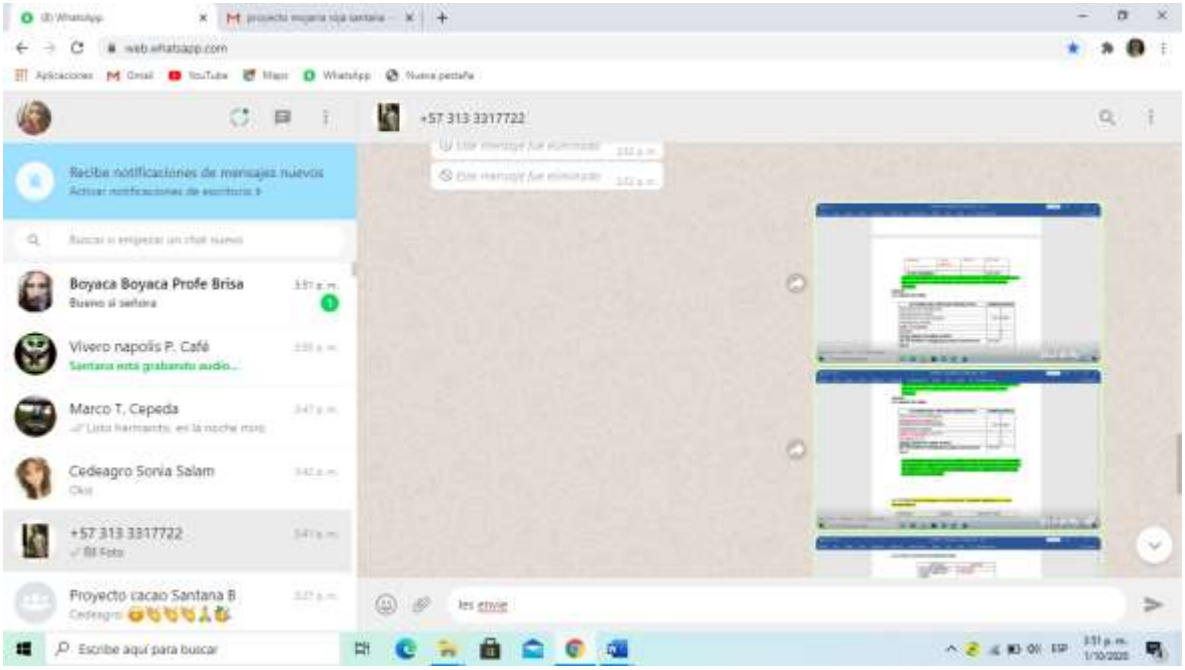


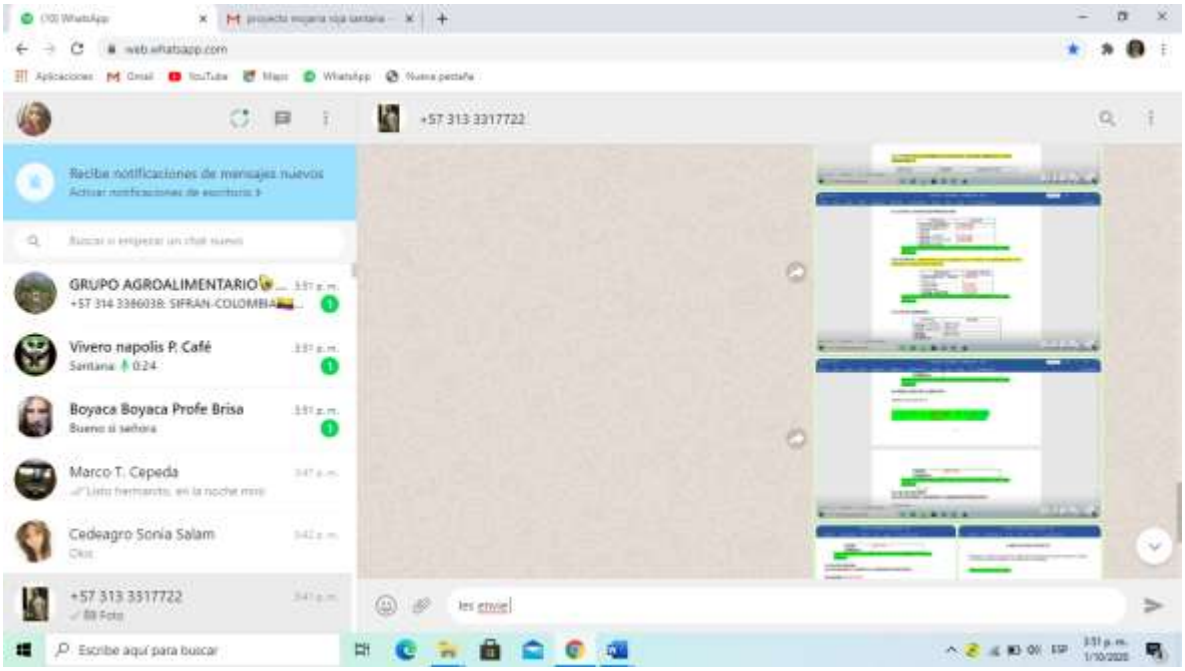
1. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo, llevar a cabo la revisión y retroalimentación de proyectos productivos de grado once de las Instituciones Educativas Asignas.

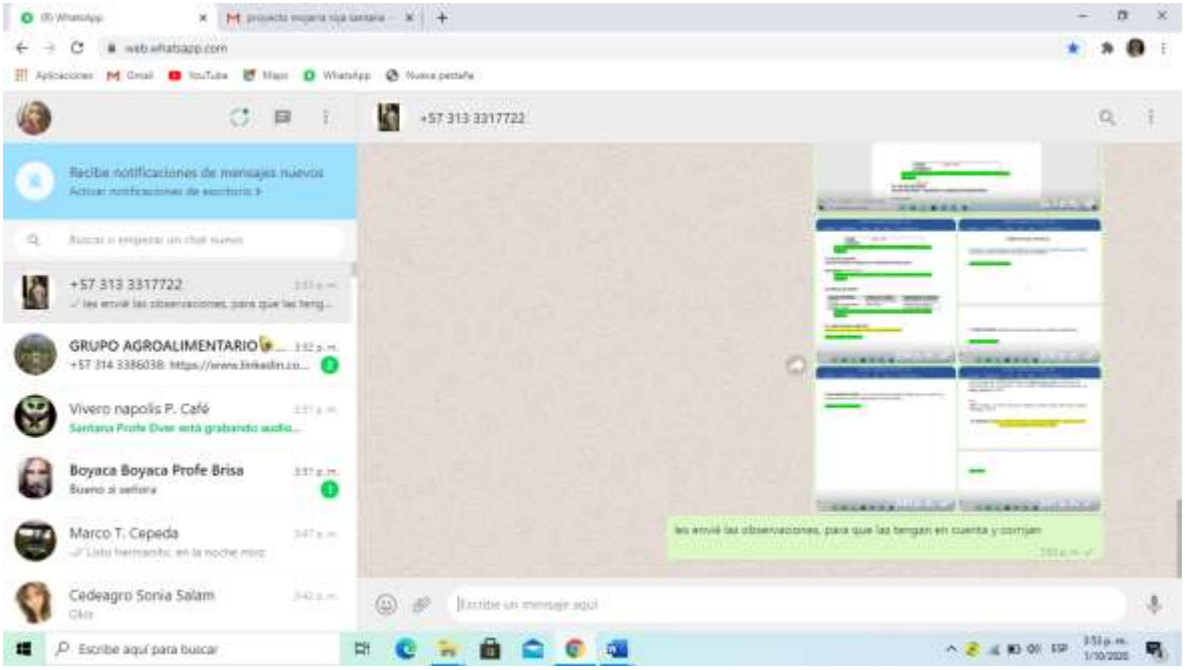

Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Meet
Nueva reunión
Mis reuniones
Hangouts
Nelly Yadira
diego cotrina
Ten cuidado con este mensaje
Denunciar suplantación de identidad
Parece seguro
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Vivero napolis P. Café
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
Proyecto cacao Santana B
Listo profe ya
Escribe aquí para buscar

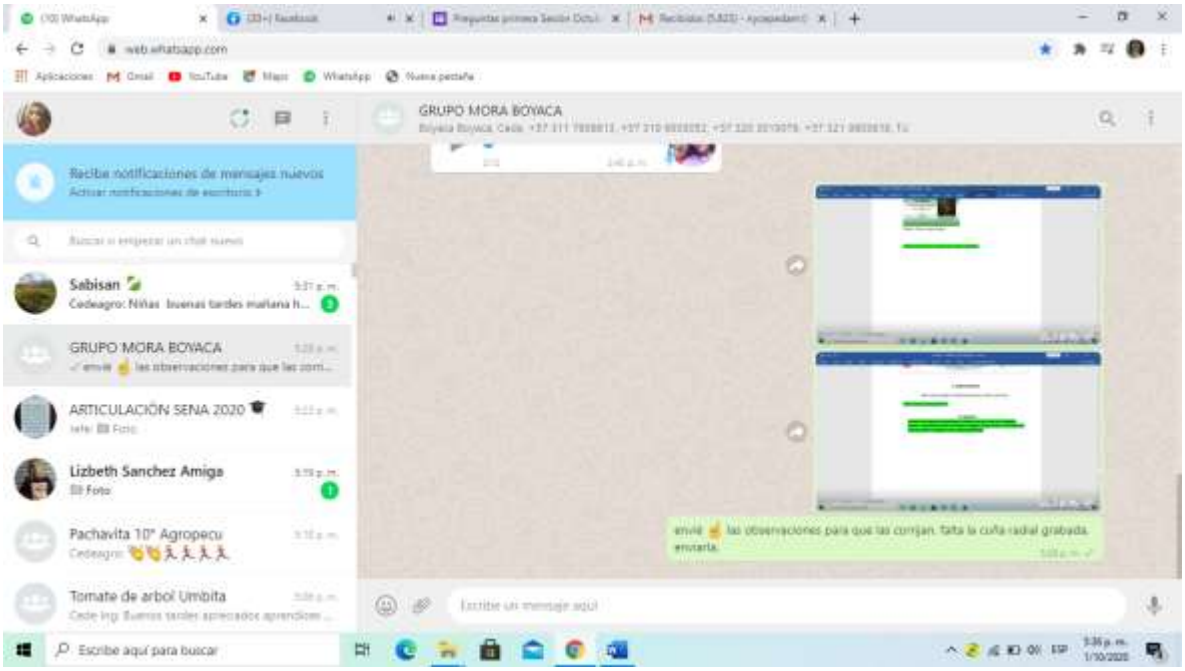

web.whatsapp.com
+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Vivero napolis P. Café
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
Proyecto cacao Santana B
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Vivero napolis P. Café
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
Proyecto cacao Santana B
Escribe aquí para buscar


+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
GRUPO AGROALIMENTARIO
Vivero napolis P. Café
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
+57 313 3317722
les envie
Escribe aquí para buscar


+57 313 3317722
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
+57 313 3317722
GRUPO AGROALIMENTARIO
Vivero napolis P. Café
Boyaca Boyaca Profe Brisa
Marco T. Cepeda
Cedeagro Sonia Salam
les envié las observaciones, para que las tengan en cuenta y corrijan
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

BOYACA MORA

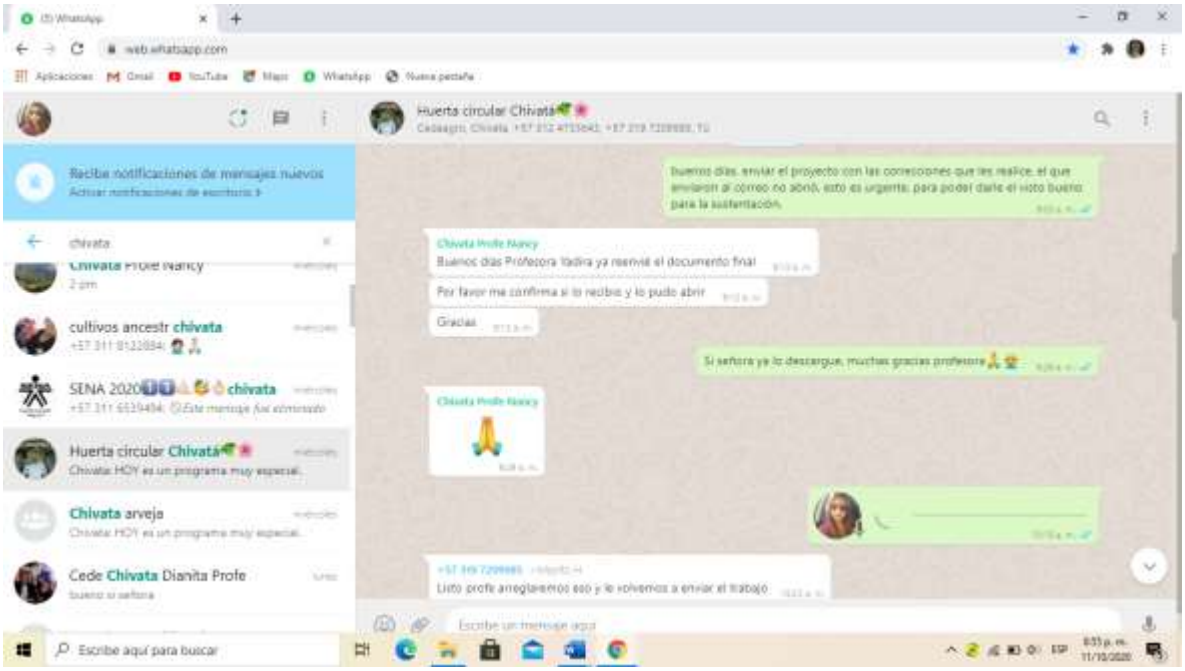

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Sabisan
GRUPO MORA BOYACA
ARTICULACIÓN SENA 2020
Lizbeth Sanchez Amiga
Pachavita 10° Agropecu
Tomate de arbol Umbita
envié las observaciones para que las corrijan. falta la cuña radial grabada. enviarla.
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

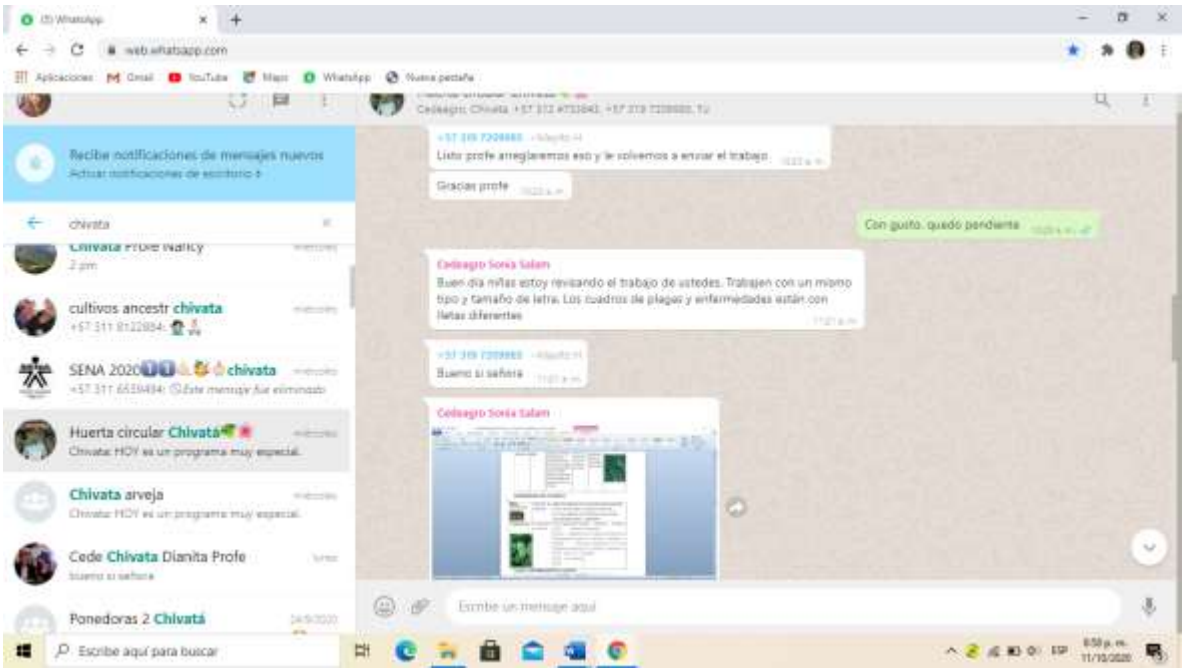

Cedeagro Sonia Salam
Cede ING Yaneth
Claro


Teléfono
312 5195852
312 5204026 (2)
Muzo Profe Astrid

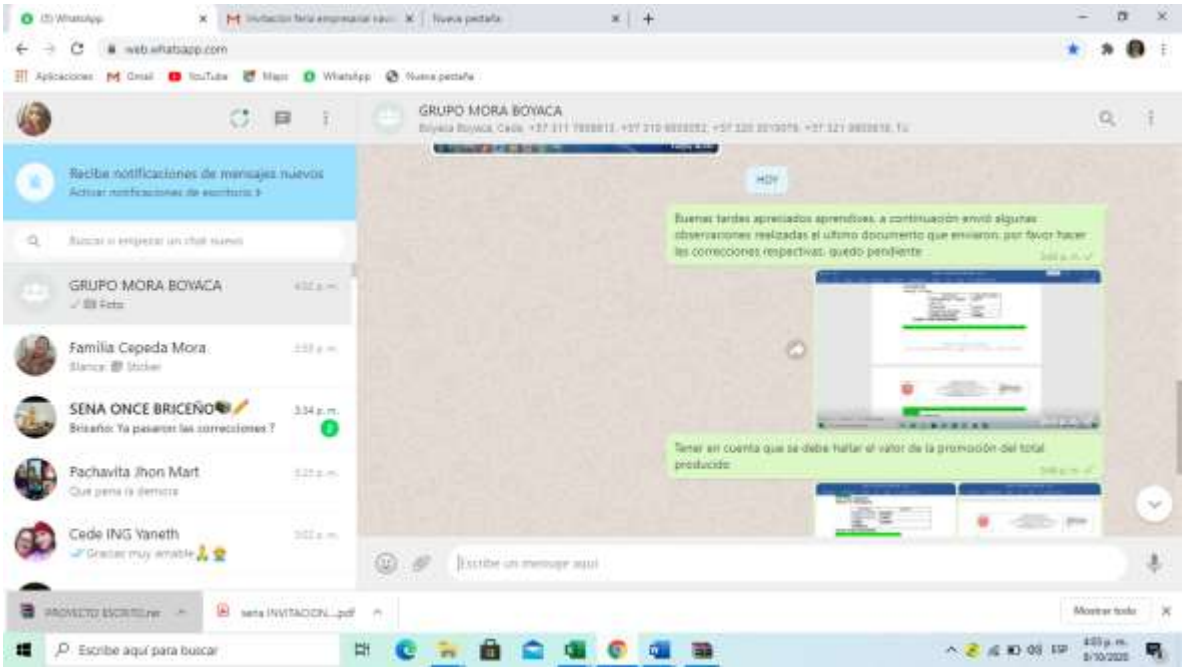

Gestionar participantes
Yadira Cepeda
Ibeth Sena
Claro

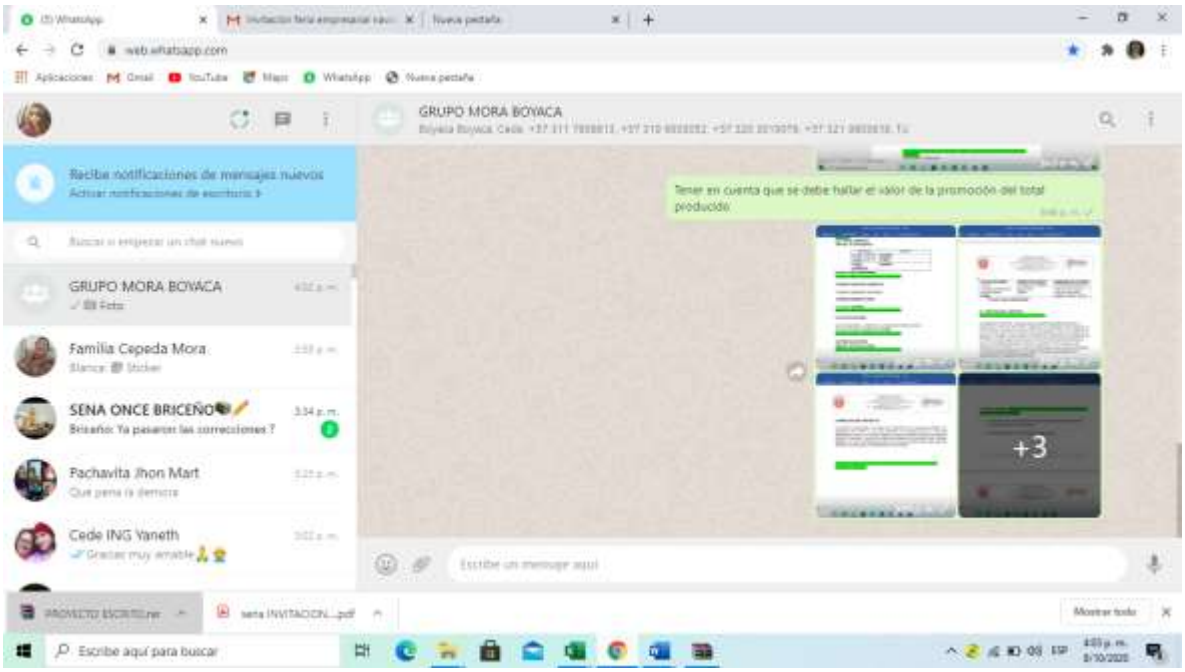

Conferencia
Claro

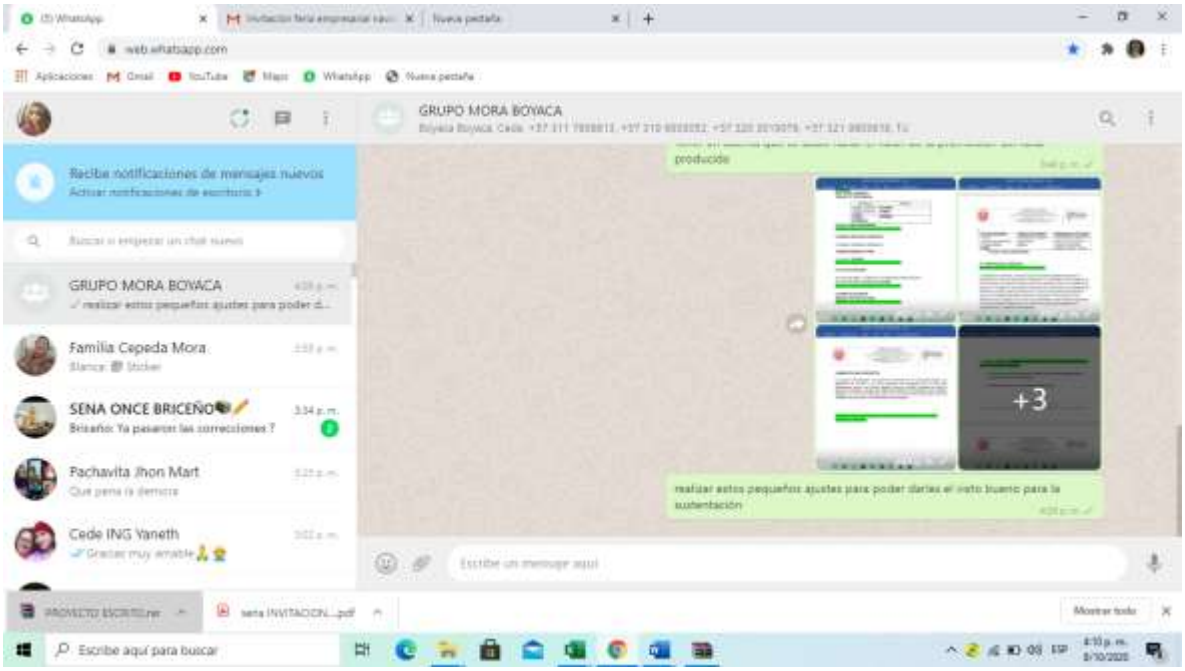


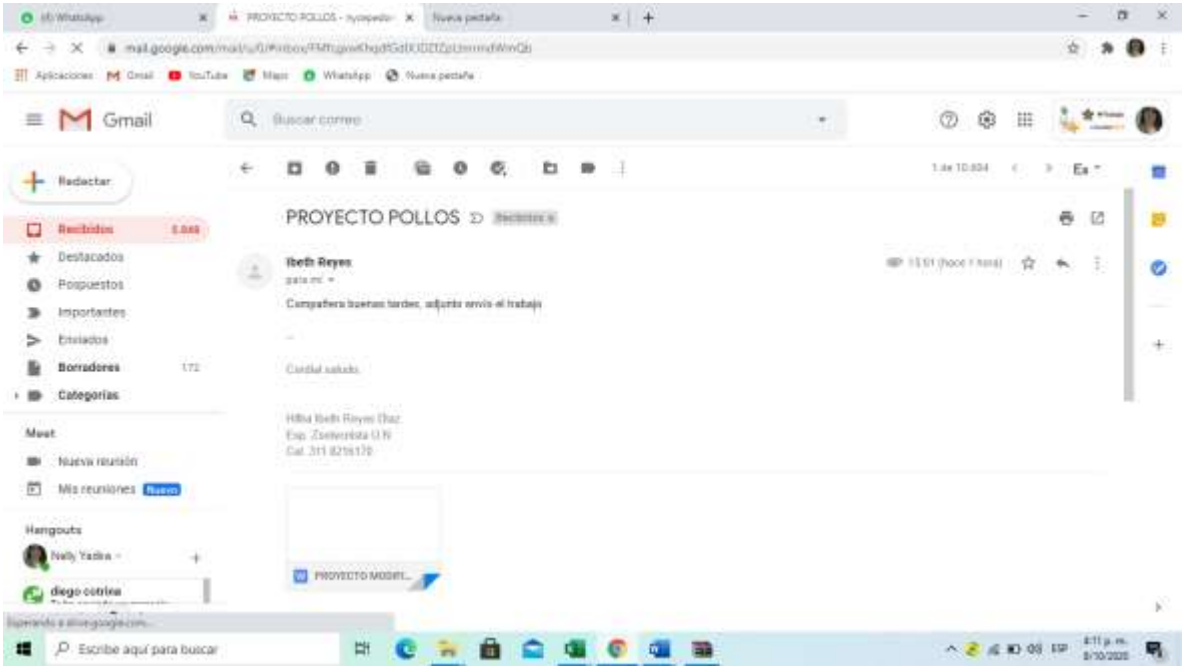


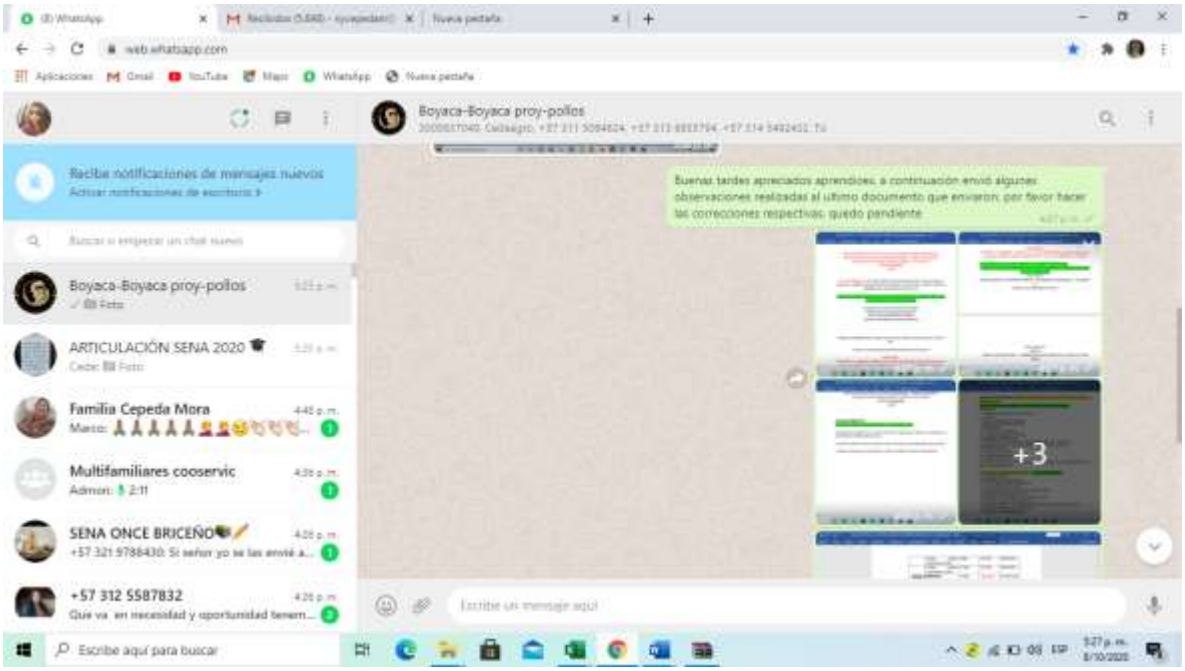
1. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo, llevar a cabo la revisión y retroalimentación de proyectos productivos de grado once de las Instituciones Educativas Asignas.

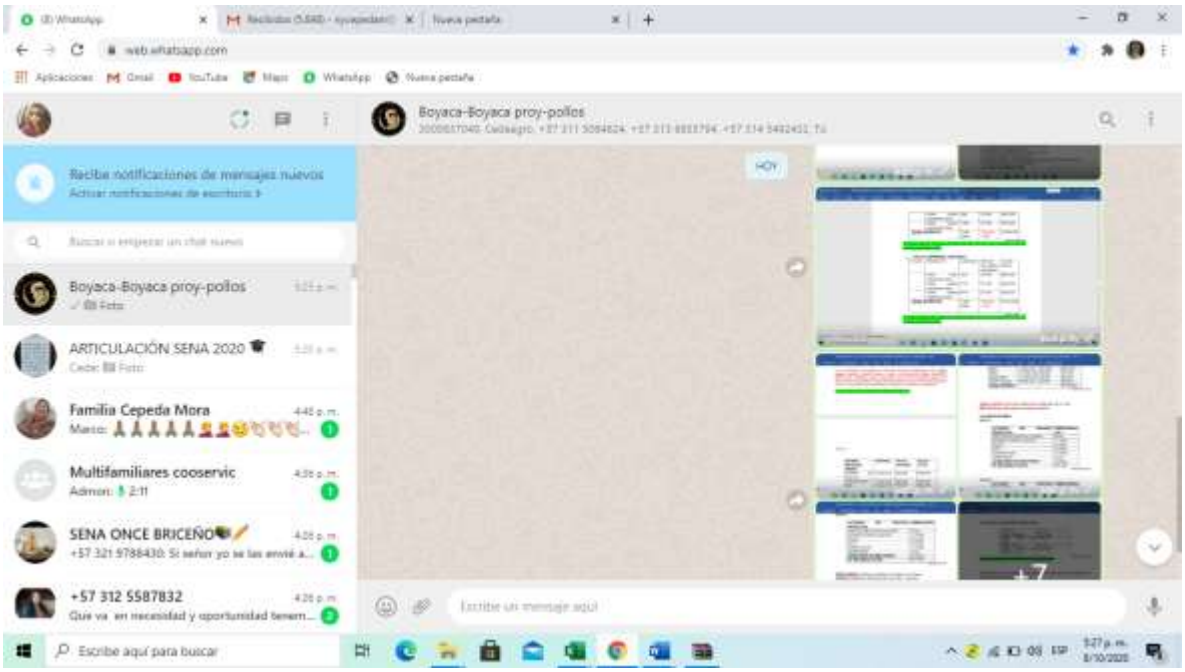

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
GRUPO MORA BOYACA
Familia Cepeda Mora
SENA ONCE BRICEÑO
Brisaño: Ya pasaron las correcciones ?
Pachavita Jhon Mart
Que pena la demora
Cede ING Yaneth
Gracias muy amable
HOY
Buenas tardes apreciados aprendices, a continuación envió algunas observaciones realizadas al ultimo documento que enviaron, por favor hacer las correcciones respectivas, quedo pendiente
Tener en cuenta que se debe hallar el valor de la promoción del total producido
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

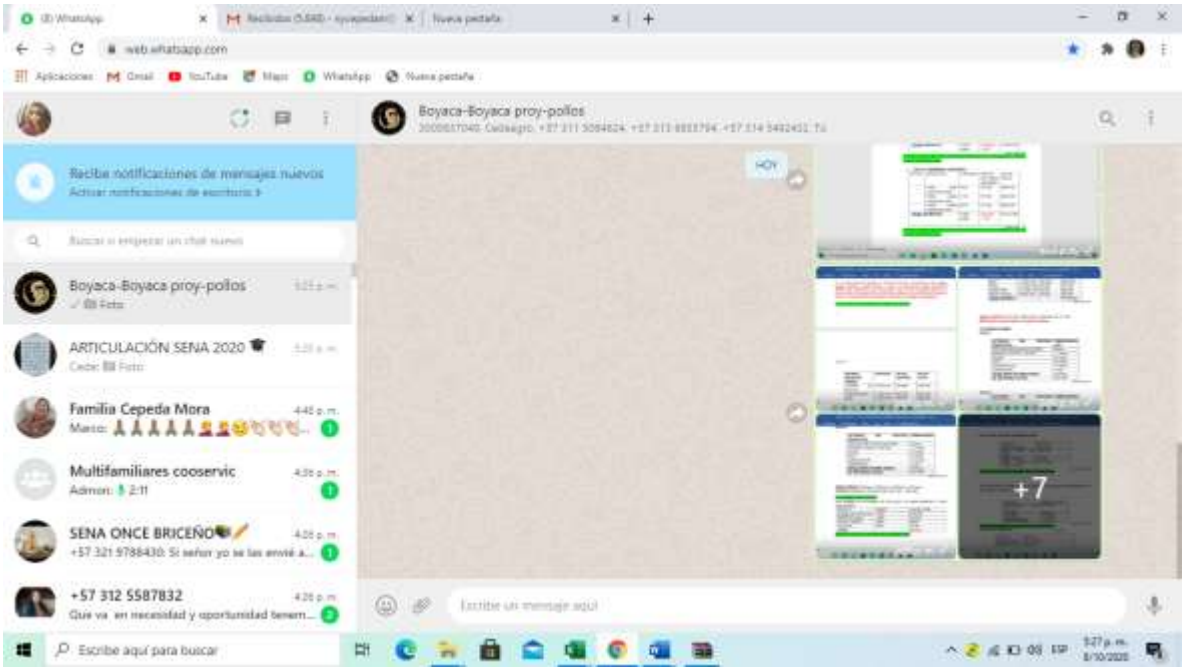

web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
GRUPO MORA BOYACA
Familia Cepeda Mora
SENA ONCE BRICEÑO
Brisaño: Ya pasaron las correcciones ?
Pachavita Jhon Mart
Que pena la demora
Cede ING Yaneth
Gracias muy amable
Tener en cuenta que se debe hallar el valor de la promoción del total producido
+3
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
GRUPO MORA BOYACA
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
GRUPO MORA BOYACA
Familia Cepeda Mora
SENA ONCE BRICEÑO
Pachavita Jhon Mart
Cede ING Yaneth
producido
+3
realizar estos pequeños ajustes para poder darles el visto bueno para la sustentación
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Categorías
Meet
Nueva reunión
Mis reuniones
Hangouts
PROYECTO POLLOS
Ibeth Reyes
Compañera buenas tardes, adjunto envío el trabajo
Cordial saludo.
PROYECTO MODEL...
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
Boyaca-Boyaca proy-pollos
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Buscar o empezar un chat nuevo
Boyaca-Boyaca proy-pollos
ARTICULACIÓN SENA 2020
Familia Cepeda Mora
Multifamiliares cooservic
SENA ONCE BRICEÑO
+57 312 5587832
Buenas tardes apreciados aprendices a continuación envió algunas observaciones realizadas al ultimo documento que enviaron por favor hacer las correcciones respectivas quedo pendiente
+3
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar


web.whatsapp.com
Boyaca-Boyaca proy-pollos
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Buscar o empezar un chat nuevo
Boyaca-Boyaca proy-pollos
ARTICULACIÓN SENA 2020
Familia Cepeda Mora
Multifamiliares cooservic
SENA ONCE BRICEÑO
+57 312 5587832
HOY
+7
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar



2. Cumplir con los productos definidos en el proyecto formativo y/o productivo, asesoría y revisión al Proyecto Productivo y a los entregables, trabajo en equipo con los compañeros Instructores con el propósito de establecer el visto bueno de los proyectos y avances para la sustentación



